



## Presse-Information

Frankfurt am Main, 13. September 2013

### **Urlaub Royal: Weltweite Kreuzfahrten mit Royal Caribbean International im neuen Hauptkatalog**

**Die internationale Kreuzfahrtmarke Royal Caribbean International hat unter dem Motto „Urlaub Royal“ ihren neuen Hauptkatalog für die Saison 2014/15 veröffentlicht. Mit insgesamt 22 Schiffen wird die Flotte mehr als 270 Reiseziele weltweit ansteuern. Zu den Highlights im kommenden Jahr zählen die Hamburg-Abfahrten der Legend of the Seas, die Europa-Saison der Oasis of the Seas und die Einführung der Quantum of the Seas.**

Der [neue Kreuzfahrt-Katalog](#) bringt auch ein Special mit sich: Bei Buchung bis zum 31.10.2013 erhalten Gäste bis zu 300 US-Dollar Bordguthaben. User von HolidayCheck sind sehr zufrieden mit dem Kreuzfahrtanbieter: 94 Prozent empfehlen die Schiffe von Royal Caribbean International weiter.

#### **Erstmals regelmäßig Hamburg-Abfahrten mit der Legend of the Seas**

Mit der Legend of the Seas bietet [Royal Caribbean International](#) 2014 erstmals regelmäßig [Kreuzfahrten ab Hamburg](#): Am 10. August 2014 endet ihre 14-Nächte-Kreuzfahrt „Ultimates Skandinavien & Russland“ ab Stockholm an der Elbe. Auf dieser Reise zeigt das Schiff der Vision-Klasse seinen Gästen die Ostsee-Städte Helsinki, St. Petersburg, Tallinn, Riga, Klaipėda, Rostock (Warnemünde), Fredericia und Kopenhagen. Es folgen vier 7-Nächte-Kreuzfahrten „Norwegische Fjorde“ ab/nach Hamburg. Diese führen zu den einmaligen Naturlandschaften rund um Oslo, Stavanger, Geiranger und Ålesund. Ihren Besuch beendet die Legend of the Seas mit einem Klassiker, einer 16-Nächte-[Transatlantik-Kreuzfahrt](#) von Hamburg nach New York (Cape Liberty, Bayonne). Das Besondere an dieser Kreuzfahrt sind die verhältnismäßig wenigen und verteilten Seetage, so dass die Atlantiküberquerung außergewöhnliche Reiseziele bietet – darunter einen Übernacht-Aufenthalt in Reykjavik. In Kooperation mit Hamburg Tourismus stehen den Gästen vor oder nach ihrer Kreuzfahrt drei Hamburg-Pakete zur Verfügung. Diese umfassen verschiedene Ausflugsprogramme in der Hansestadt.

#### **Oasis of the Seas mit Mittelmeer-Kreuzfahrten in Europa**

Im September 2014 ist die Oasis of the Seas für [Mittelmeer-Kreuzfahrten](#) erstmalig zu Gast in Europa. Ihre 12-Nächte-Kreuzfahrt „Transatlantik Ost“ von Fort Lauderdale nach Barcelona beginnt am 1. September 2014. Auf dem Plan stehen dann zwei 5-Nächte-Kreuzfahrten „Westliches Mittelmeer“ am 13. und 18. September ab/nach Barcelona. Halt macht das – neben der Allure of the Seas – größte Kreuzfahrtschiff der Welt in Rom (Civitavecchia) und Neapel/Capri. Am 23. September folgt eine 7-Nächte-Kreuzfahrt rund um Westeuropa von Barcelona nach Rotterdam. Die die Saison abschließende 13-Nächte-Kreuzfahrt „Transatlantik West“ von Rotterdam nach Fort Lauderdale startet am 14. Oktober.

## **Jungfernfahrt der Quantum of the Seas im November 2014**

Royal Caribbean International baut nach wie vor auf „Made in Germany“: Die Quantum-Klasse feiert mit der [Quantum of the Seas](#) im Herbst 2014 ihr Debut. Gebaut in der Meyer Werft in Papenburg absolviert sie ihre Jungfernfahrt am 23. November 2014. Die 8-Nächte-Kreuzfahrt „Bahamas“ führt sie ab/nach New York (Cape Liberty, Bayonne) über Port Canaveral (Florida) und Nassau sowie die Privatinsel CocoCay auf den Bahamas. Zu den Highlights an Bord zählen unter anderem RipCord by iFly, das erste Fallschirmsprung-Erlebnis auf See und North Star, eine Juwel-förmige Glaskapsel, die Gästen mehr als 90 Meter über dem Meer beeindruckende 360-Grad-Ansichten bietet.

**Hinweis für die Fachpresse:** Reisebüro-Partnern gewährt die Reederei für neu getätigte Buchungen vom 1. September bis zum 31. Oktober 2013 eine zusätzliche Bonusprovision von drei Prozent.

### **Über Royal Caribbean International:**

Royal Caribbean International ist eine internationale Kreuzfahrtmarke mit insgesamt 21 Schiffen, die mehr als 270 Reiseziele weltweit ansteuern. Mit der Oasis of the Seas und der Allure of the Seas, den größten und innovativsten Kreuzfahrtschiffen der Welt, setzt Royal Caribbean International erneut Trends. Die Marke steht für einen aktiven, erlebnisreichen Urlaub mit vielseitigen Sport-, Erholungs- und Unterhaltungsmöglichkeiten an Bord, internationalem Publikum, einer abwechslungsreichen Küche sowie erlebnisreichen Landausflügen. Egal ob Reisen nach Alaska, in die Karibik oder auf dem Mittelmeer: Weltweit vertrauten in 2011 über 3,5 Millionen Gäste auf einen Urlaub mit Royal Caribbean International. Royal Caribbean International hat seit 2008 über 60 Auszeichnungen der internationalen Presse entgegengenommen. In Deutschland wurde die Allure of the Seas beispielsweise mit dem begehrten Kreuzfahrt Guide Award als bestes Schiff im Bereich „Info- und Entertainment“ ausgezeichnet. Die Liberty of the Seas gewann den Publikums-Award für ihren hervorragenden Service an Bord und die Adventure of the Seas den Publikumspreis für ihr Sport- und Wellnessangebot.

### **Kontakt Deutschland:**

Weitere Informationen im Reisebüro, unter [www.royalcaribbean.de](http://www.royalcaribbean.de) oder Tel. +49 (0)69 - 92 00 71 55.  
Für Reisebüros: Weitere Informationen unter [www.royalcaribbean.de/extranet](http://www.royalcaribbean.de/extranet) oder  
Tel. +49 (0)69 – 920 0710.

### **Kontakt Schweiz:**

Weitere Informationen im Reisebüro, unter [www.royalcaribbean.ch](http://www.royalcaribbean.ch) oder Tel. +41 (0)844 - 44 72 25.  
Für Reisebüros: Weitere Informationen unter [www.royalcaribbean.ch/extranet](http://www.royalcaribbean.ch/extranet) oder  
Tel. +41 (0)844 - 85 08 40.

### **Kontakt Österreich:**

Weitere Informationen im Reisebüro, unter [www.royalcaribbean.at](http://www.royalcaribbean.at) oder Tel. +43 (0)1 - 522 722 5.  
Für Reisebüros: Weitere Informationen unter [www.royalcaribbean.at/extranet](http://www.royalcaribbean.at/extranet) oder  
Tel. +43 (0)1 – 5 95 41 21.

Verbinden Sie sich mit Royal Caribbean International: [www.facebook.com/RoyalCaribbeanDE](http://www.facebook.com/RoyalCaribbeanDE).

.....

### **Kontakt für Rückfragen der Medien:**

Noble kommunikation, Marina Noble, Tanja Frisch  
Tel: +49-(0)6102-3666-0, [mnoble@noblekom.de](mailto:mnoble@noblekom.de) [tfrisch@noblekom.de](mailto:tfrisch@noblekom.de)  
Download Presseinfo, Fotos und mehr im Presseraum auf [www.noblekom.de](http://www.noblekom.de)