



Presse-Information

Frankfurt am Main, 23. September 2013

Royal Caribbean International beginnt Bau der „Oasis 3“

Stahlschnitt im französischen Saint-Nazaire

Am heutigen Montag hat die internationale Kreuzfahrtmarke [Royal Caribbean International](#) den Stahlschnitt des dritten Kreuzfahrtschiffs der Oasis-Klasse gefeiert. Bei den Feierlichkeiten in der STX Werft im französischen Saint-Nazaire waren Richard D. Fain, Chairman & Chief Executive Officer, Royal Caribbean Cruises Ltd., und Adam M. Goldstein, President & CEO, Royal Caribbean International, zusammen mit Laurent Castaing, Chief Executive Officer, STX France, anwesend. Mit rund 227.700 BRZ wird die „Oasis 3“ das weltweit größte und innovativste Kreuzfahrtschiff sein. Die Fertigstellung ist für Sommer 2016 geplant.

„Mit ihren Innovationen und Service-Einrichtungen an Bord haben die Schiffe der Oasis-Klasse die Kreuzfahrtwelt grundlegend verändert“, sagt Richard D. Fain. „Wir sind begeistert, unseren Gästen ein drittes Schiff der Oasis-Klasse zu bieten und – nach einer langen Zeit des gemeinsamen Schiffsbaus – wieder bei STX France zu sein.“ Laurent Castaing ergänzt: „Wir freuen uns auf die erneute Zusammenarbeit. Bisher haben wir zwölf Kreuzfahrtschiffe für Royal Caribbean International gebaut und sind sehr stolz auf die Stärke unserer Partnerschaft. „Oasis 3“ ist eine der größten Herausforderungen in der Geschichte unseres Unternehmens, und unsere Teams sind gespannt und bereit, dies zu einem erfolgreichen Projekt zu machen.“

Der Schiffsneubau folgt den Schwesterschiffen [Oasis of the Seas](#) und [Allure of the Seas](#), die mit ihrer Einführung 2009 und 2010 die Kreuzfahrtindustrie revolutioniert haben. Mit einer Bruttoreaumzahl von 225.282 umfassen sie 16 Decks und 2.700 Kabinen. Zur Ausstattung der sieben Lifestyle-Areale zählen „Firsts at Sea“ wie die 25 Meter lange Seilrutsche, ein handgefertigtes Karussell, die Rising Tide Bar – als schwebende Bar konzipiert, das Aqua Theater und der Central Park mit mehr als 12.000 echten Bäumen und Pflanzen. Zudem bieten die Schiffe einzigartige Annehmlichkeiten wie zwei FlowRider Surfsimulatoren, über die Bordwand hinausragende Whirlpools, eine Eislaufbahn, die H2O Zone – ein Wasserpark für Kinder – und die Royal Promenade – ein Boulevard mit Restaurants, Lounges und Boutiquen.

„Unsere Schiffe der Oasis-Klasse haben den Anstoß für das „WOW!“ gegeben, für das Royal Caribbean bekannt ist“, sagt Adam M. Goldstein. „Es ist großartig, dass der Bauprozess nun startet. Wir sind schon auf das nächste Kapitel dieser erstaunlichen Schiffs-Klasse gespannt.“

Ab Port Everglades in Fort Lauderdale, Florida, bieten die Oasis of the Seas und Allure of the Seas wöchentlich wechselnd Sieben-Nächte-Kreuzfahrten in der östlichen und westlichen Karibik. Für eine Mittelmeer-Saison im Spätsommer 2014 setzt die Oasis of the Seas nach Barcelona über. Im Anschluss geht sie für routinemäßige Wartungsarbeiten in das Trockendock der Keppel Verolme Werft bei Rotterdam.

Einzelheiten der „Oasis 3“ werden in den kommenden Monaten bekanntgegeben.

Über Royal Caribbean International:

Royal Caribbean International ist eine internationale Kreuzfahrtmarke mit insgesamt 21 Schiffen, die mehr als 270 Reiseziele weltweit ansteuern. Mit der Oasis of the Seas und der Allure of the Seas, den größten und innovativsten Kreuzfahrtschiffen der Welt, setzt Royal Caribbean International erneut Trends. Die Marke steht für einen aktiven, erlebnisreichen Urlaub mit vielseitigen Sport-, Erholungs- und Unterhaltungsmöglichkeiten an Bord, internationalem Publikum, einer abwechslungsreichen Küche sowie erlebnisreichen Landausflügen. Egal ob Reisen nach Alaska, in die Karibik oder auf dem Mittelmeer: Weltweit vertrauten in 2011 über 3,5 Millionen Gäste auf einen Urlaub mit Royal Caribbean International. Royal Caribbean International hat seit 2008 über 60 Auszeichnungen der internationalen Presse entgegengenommen. In Deutschland wurde die Allure of the Seas beispielsweise mit dem begehrten Kreuzfahrt Guide Award als bestes Schiff im Bereich „Info- und Entertainment“ ausgezeichnet. Die Liberty of the Seas gewann den Publikums-Award für ihren hervorragenden Service an Bord und die Adventure of the Seas den Publikumspreis für ihr Sport- und Wellnessangebot.

Kontakt Deutschland:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.royalcaribbean.de oder Tel. +49 (0)69 - 92 00 71 55.
Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.de/extranet oder
Tel. +49 (0)69 – 920 0710.

Kontakt Schweiz:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.royalcaribbean.ch oder Tel. +41 (0)844 - 44 72 25.
Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.ch/extranet oder
Tel. +41 (0)844 - 85 08 40.

Kontakt Österreich:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.royalcaribbean.at oder Tel. +43 (0)1 - 522 722 5.
Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.at/extranet oder
Tel. +43 (0)1 – 5 95 41 21.

Verbinden Sie sich mit Royal Caribbean International: www.facebook.com/RoyalCaribbeanDE.

.....

Kontakt für Rückfragen der Medien:

Noble kommunikation, Marina Noble, Tanja Frisch
Tel: +49-(0)6102-3666-0, mnoable@noblekom.de tfrisch@noblekom.de
Download Presseinfo, Fotos und mehr im Presseraum auf www.noblekom.de