



Presse-Information

Frankfurt am Main, 29. Oktober 2013

RCL Cruises Ltd. mit neuer Reservierungs-Technologie

Die Gäste und Vertriebspartner von RCL Cruises Ltd. können sich über ein flexibleres, persönlicheres und individuelleres Reservierungssystem freuen. Das neue, jetzt weltweit eingeführte System ermöglicht eine noch gezieltere Kreuzfahrt-Suche und berücksichtigt automatisch aktuelle Angebote. Urlauber, die eine Kreuzfahrt mit einer der Reedereien Royal Caribbean International, Celebrity Cruises oder Azamara Club Cruises planen, erhalten so stets das beste Preis-Leistungs-Verhältnis. Das innovative System bezieht nun Faktoren wie das Alter der Reisenden, Treueprogramm-Vorteile, aktuelle Aktionen und eine Vielzahl zusätzlicher Kriterien in die Abfrage mit ein.

„Unser überarbeitetes globales Reservierungssystem verbessert die Planungsmöglichkeiten unserer Gäste und Reisebüro-Partner deutlich. Unsere Vertriebspartner können jetzt sehr schnell die besten Angebote für ihre Kunden abfragen und sofort buchen“, sagt Tom Fecke, General Manager für die deutschsprachigen Märkte. „Es ist Teil unserer Strategie, in Zeiten eines immer breiteren Kreuzfahrt-Angebots noch mehr Transparenz und Flexibilität zu gewährleisten.“

Das neue Reservierungssystem unterteilt die Preissuche, beispielsweise bei CruiseMatch, in vier einfache Schritte: Zunächst wählen die Reisebüros in der entsprechenden Buchungsmaske die für ihren Kunden zutreffenden Kriterien aus. Das Reservierungssystem zeigt dann den günstigsten Preis der auf den Kunden zugeschnittenen Kreuzfahrten an. Gemeinsam können sie dann ein Angebot auswählen. Als letzten Schritt schließt der Reisebüro-Mitarbeiter die Reservierung ab. Das flexible System ermöglicht den Gästen eine maßgeschneiderte Kreuzfahrt-Buchung inklusive Flug, Transfer und Hotel aus einer Hand.

RCL Cruises Ltd. hat bereits weltweit Trainings für Reisebüro-Partner durchgeführt, um sie über die Vorteile des neuen, verbesserten Reservierungssystems zu informieren und in der Anwendung zu schulen. Durch flexible Agenturzugänge zum System CruiseMatch können Reisebüro-Mitarbeiter bestehende Buchungen selbst bearbeiten. Mit Choice Air

lassen sich passende Flüge hinzubuchen. CruisePay sorgt für eine komfortable und schnelle Abwicklung aller Zahlungen. Weitere Informationen stehen unter <http://extranet.rccl.de> bereit.

Über RCL Cruises Ltd.:

RCL Cruises Ltd. vertritt die Kreuzfahrtmarken Royal Caribbean International, Celebrity Cruises und Azamara Club Cruises in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der Mutterkonzern Royal Caribbean Cruises Ltd. (NYSE/OSE: RCL) ist ein globales Kreuzfahrtunternehmen, zu welchem zudem die Marken Pullmantur und CDF Croisières de France gehören. An TUI Cruises ist das Unternehmen mit 50 Prozent im Rahmen eines Joint Venture beteiligt. Die sechs Marken betreiben insgesamt 41 Schiffe, drei weitere sind derzeit im Bau. Sie laufen weltweit auf zahlreichen Routen rund 460 Destinationen an.

Kontakt Deutschland:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.royalcaribbean.de oder Tel. +49 (0)69 - 92 00 71 55.
Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.de/extranet oder
Tel. +49 (0)69 – 920 0710.

Kontakt Schweiz:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.royalcaribbean.ch oder Tel. +41 (0)844 - 44 72 25.
Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.ch/extranet oder
Tel. +41 (0)844 - 85 08 40.

Kontakt Österreich:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.royalcaribbean.at oder Tel. +43 (0)1 - 522 722 5.
Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.at/extranet oder
Tel. +43 (0)1 – 5 95 41 21.

.....

Kontakt für Rückfragen der Medien:

noble kommunikation, Marina Noble, Tanja Frisch
Tel: +49-(0)6102-3666-0, mnoable@noblekom.de tfrisch@noblekom.de
Download Presseinfo, Fotos und mehr im Presseraum auf www.noblekom.de