



Presse-Information

Frankfurt am Main, 12. November 2013

Royal Caribbean Cruises Ltd. leistet humanitäre Hilfe auf den Philippinen

Nach dem verheerenden Taifun auf den Philippinen trägt die Kreuzfahrtgesellschaft Royal Caribbean Cruises Ltd. mit Sitz in Miami zur humanitären Hilfe im Katastrophengebiet bei.

„Unsere Herzen sind bei den Betroffenen“, sagt Richard D. Fain, Chairman and Chief Executive Officer von Royal Caribbean Cruises Ltd. „Mehr als 12.800 unserer Mitarbeiter sind auf den Philippinen zu Hause. Wir tun alles, was wir können, um ihnen, ihren Familien und Nachbarn nach dieser schrecklichen Tragödie zu helfen.“

Unter den Mitarbeitern der sechs Gesellschaften des Kreuzfahrtkonzerns bilden Filipinos die Mehrheit. Royal Caribbean beschäftigt insgesamt 60.000 Crewmitglieder auf 41 Schiffen rund um den Globus.

Die Kreuzfahrtgesellschaft hilft Crewmitgliedern dabei, Kontakt zu ihren Verwandten auf den Philippinen aufzunehmen. An Bord der Vision of the Seas, nahe der Firmenzentrale in Miami, hat die Geschäftsführung am Montagmorgen ein Treffen mit mehr als 200 philippinischen Crewmitgliedern organisiert und Unterstützung versichert. Jede Spende eines Mitarbeiters verdoppelt Royal Caribbean. Die Spenden-Website lautet: www.worldvision.org/royalcaribbean. Royal Caribbean erwartet, dass sich das Spendenvolumen für die Menschen auf den Philippinen auf 1 Million US-Dollar belaufen wird.

Royal Caribbean arbeitet mit der lokalen Personalagentur Philippine Transmarine Carriers, Inc. (PTC) zusammen, um die Auswirkungen des Taifuns auf die Crewmitglieder und ihre Familien zu bewerten. Diese hat ein Notfall-Team in die am stärksten betroffenen Gebiete auf den Philippinen entsandt und einen zentralen Anlaufpunkt errichtet. Hier können Crewmitglieder, die aktuell auf Kreuzfahrtschiffen von Royal Caribbean International, Celebrity Cruises, Azamara Club Cruises,

Pullmantur, CDF Croisières de France und TUI Cruises unterwegs sind, Unterstützung beim Erreichen ihrer Familienmitglieder erhalten. Mitarbeiter, die derzeit nicht im Einsatz sind, können sich ebenfalls dort melden.

Royal Caribbean kooperiert zudem mit World Vision, um die Unterstützung der Opfer zu erweitern. Seit 1954 auf den Philippinen tätig, setzt World Vision im ganzen Land Hilfsteams ein, um Nahrung, Hygieneartikel und Notunterkünfte zu liefern und den Bedarf an mittel- und langfristige Hilfe einzuschätzen.

Das mit der Fürsorge um Seeleute befasste, multireligiöse Seefahrer-Haus mit Sitz in Port Everglades, Florida, hält an Bord mehrerer Royal Caribbean-Schiffe im Hafen Gottesdienste ab, so dass Crewmitgliedern ein Ort zur Besinnung gegeben ist. Royal Caribbean wendet sich darüber hinaus an vergleichbare Organisationen, die Crewmitgliedern in Häfen auf der ganzen Welt zur Seite stehen.

Über RCL Cruises Ltd.:

RCL Cruises Ltd. vertritt die Kreuzfahrtmarken Royal Caribbean International, Celebrity Cruises und Azamara Club Cruises in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der Mutterkonzern Royal Caribbean Cruises Ltd. (NYSE/OTC: RCL) ist ein globales Kreuzfahrtunternehmen, zu welchem zudem die Marken Pullmantur und CDF Croisières de France gehören. An TUI Cruises ist das Unternehmen mit 50 Prozent im Rahmen eines Joint Venture beteiligt. Die sechs Marken betreiben insgesamt 41 Schiffe, drei weitere sind derzeit im Bau. Sie laufen weltweit auf zahlreichen Routen rund 460 Destinationen an.

Kontakt Deutschland:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.royalcaribbean.de oder Tel. +49 (0)69 - 92 00 71 55.
Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.de/extranet oder
Tel. +49 (0)69 – 920 0710.

Kontakt Schweiz:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.royalcaribbean.ch oder Tel. +41 (0)844 - 44 72 25.
Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.ch/extranet oder
Tel. +41 (0)844 - 85 08 40.

Kontakt Österreich:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.royalcaribbean.at oder Tel. +43 (0)1 - 522 722 5.
Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.at/extranet oder
Tel. +43 (0)1 – 5 95 41 21.

.....

Kontakt für Rückfragen der Medien:

noble kommunikation, Marina Noble, Tanja Frisch
Tel: +49-(0)6102-3666-0, mnoble@noblekom.de tfrisch@noblekom.de
Download Presseinfo, Fotos und mehr im Presseraum auf www.noblekom.de