

Presse-Information

Frankfurt am Main, 13. Dezember 2013

Royal Caribbean International bietet „Auszeit Royal“ mit gratis Getränkepaket

Unter dem Motto „Auszeit Royal“ bietet die Kreuzfahrtmarke [Royal Caribbean International](#) auf ausgewählten [Transatlantik-Kreuzfahrten](#) zwischen dem 20. April und 6. November 2014 das [Premium-Getränkepaket](#) gratis. Das Special betrifft neugetätigte Einzelbuchungen einer Balkonkabine oder Suite zwischen dem 15. und 31. Dezember 2013.

Folgende Kreuzfahrten beinhalten die „Auszeit Royal“:

- [Adventure of the Seas](#) 20. April 2014 Miami-Southampton und 2. November 2014 Southampton-San Juan
- [Brilliance of the Seas](#) 31. August 2014 Harwich-Boston
- [Independence of the Seas](#) 4. Mai 2014 Fort Lauderdale-Southampton
- [Liberty of the Seas](#) 1. Mai 2014 Fort Lauderdale-Barcelona und 26. Oktober 2014 Barcelona-Fort Lauderdale
- [Oasis of the Seas](#) 1. September 2014 Fort Lauderdale-Barcelona und 15. Oktober 2014 Southampton-Fort Lauderdale
- [Serenade of the Seas](#) 26. April 2014 New Orleans-Barcelona und 6. November 2014 Barcelona-New Orleans

Das Premium-Getränkepaket im Wert von 55 US-Dollar pro Person und Tag umfasst Cocktails, Biere, Weine (im Wert von bis zu 12 US-Dollar pro Glas), alkoholfreie Cocktails, Wasser (500 ml-Flasche ohne Kohlensäure) und alkoholfreie Premium-Softdrinks aus dem Coca-Cola Automaten samt Royal Caribbean-Becher.

Die „Auszeit Royal“ gilt nach Verfügbarkeit und ist nicht mit anderen Aktionen kombinierbar. Bei der Buchung muss der Promotioncode „BEVERAGE“ angegeben werden. Gruppenbuchungen sind ausgeschlossen. Das Getränkepaket gilt für maximal zwei vollzählende Personen. Das Mindestalter beträgt 21 Jahre.

Einblicke Royal

Neben dem Freizeitangebot an Bord rund um Sport, Wellness, Kulinarik und Shows bietet Royal Caribbean International an Seetagen auch geführte Schiffstouren an. Die „Behind the Royal Advantage - All Access Tour“ (150 US-Dollar, buchbar an Bord) gewährt Gästen Einblicke in verschiedene Bereiche hinter den Kulissen. Sie lernen die Bordküche kennen, besuchen den Kapitän auf der Brücke und begutachten u.a. den Maschinenkontrollraum und Wäscheservice. Dabei erfahren sie viele Details und denken sich in die Abläufe des Crewalltags an Bord hinein.

Über Royal Caribbean International:

Royal Caribbean International ist eine internationale Kreuzfahrtmarke mit insgesamt 22 Schiffen, die mehr als 270 Reiseziele weltweit ansteuern. Mit der Oasis of the Seas und der Allure of the Seas, den größten und innovativsten Kreuzfahrtschiffen der Welt, setzt Royal Caribbean International erneut Trends. Die Marke steht für einen aktiven, erlebnisreichen Urlaub mit vielseitigen Sport-, Erholungs- und Unterhaltungsmöglichkeiten an Bord, internationalem Publikum, einer abwechslungsreichen Küche sowie erlebnisreichen Landausflügen. Egal ob Reisen nach Alaska, in die Karibik oder auf dem Mittelmeer: Weltweit vertrauten in 2011 über 3,5 Millionen Gäste auf einen Urlaub mit Royal Caribbean International. Royal Caribbean International hat seit 2008 über 60 Auszeichnungen der internationalen Presse entgegengenommen. In Deutschland wurde die Allure of the Seas beispielsweise mit dem begehrten Kreuzfahrt Guide Award als bestes Schiff im Bereich „Info- und Entertainment“ ausgezeichnet. Die Liberty of the Seas gewann den Publikums-Award für ihren hervorragenden Service an Bord und die Adventure of the Seas den Publikumspreis für ihr Sport- und Wellnessangebot.

Kontakt Deutschland:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.royalcaribbean.de oder Tel. +49 (0)69 - 92 00 71 55.
Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.de/extranet oder
Tel. +49 (0)69 – 920 0710.

Kontakt Schweiz:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.royalcaribbean.ch oder Tel. +41 (0)844 - 44 72 25.
Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.ch/extranet oder
Tel. +41 (0)844 - 85 08 40.

Kontakt Österreich:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.royalcaribbean.at oder Tel. +43 (0)1 - 522 722 5.
Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.at/extranet oder
Tel. +43 (0)1 – 5 95 41 21.

Verbinden Sie sich mit Royal Caribbean International unter:

www.facebook.com/RoyalCaribbeanDE.

.....

Kontakt für Rückfragen der Medien:

noble kommunikation, Marina Noble, Tanja Frisch

Tel: +49-(0)6102-3666-0, mnoble@noblekom.de tfrisch@noblekom.de

Download Presseinfo, Fotos und mehr im Presseraum auf www.noblekom.de