

Presse-Information

Frankfurt am Main, 02. Januar 2014

Fernweh Royal: Royal Caribbean International startet mit Bordguthaben bis zu 400 US-Dollar ins neue Jahr

Bei grauem Winterwetter möchte manch einer statt Eis lieber die Kurve kratzen und dem Fernweh nachgeben. Die Kreuzfahrtmarke [Royal Caribbean International](#) bietet nun einen zusätzlichen Anreiz, die Schnee- gegen die Sandburg zu tauschen, zum Beispiel an Nellie's Beach auf der Privatinsel Labadee in der Karibik. Bei Buchung einer Kreuzfahrt bis zum 28. Februar 2014 erhalten Gäste bis zu 400 US-Dollar Bordguthaben pro Kabine. Das Special [Fernweh Royal](#) gilt für Abfahrten zwischen dem 01. März und 31. Dezember 2014. Gäste in Außenkabinen erhalten 75 US-Dollar, Gäste in Balkonkabinen 150 US-Dollar und Suiten-Gäste 300 US-Dollar pro Kabine. Für die [Hamburg-Kreuzfahrten](#) der Legend of the Seas nach Norwegen zwischen dem 10. und 31. August 2014 erhöht Royal Caribbean International das Bordguthaben um weitere 100 US-Dollar. Um bei einer Buchung von dem Special zu profitieren, muss der Promotioncode „YOURWOW“ angegeben werden.

Angebote für Hamburg-Kreuzfahrten, das Mittelmeer und die Karibik

Für die bei deutschen Kreuzfahrtgästen beliebten Reiseziele Nordland, Mittelmeer und Karibik bietet die Reederei zudem besondere Angebote:

- 7 Nächte Norwegische Fjorde mit der [Legend of the Seas](#) ab/nach Hamburg ab 979 Euro pro Person
- 7 Nächte Westliches Mittelmeer mit der [Liberty of the Seas](#) ab/nach Barcelona ab 799 Euro pro Person
- 7 Nächte Westliche Karibik mit der [Allure of the Seas](#) ab/nach Fort Lauderdale ab 799 EUR pro Person

Ausgeschlossen sind Kreuzfahrten der Quantum of the Seas. Gruppenbuchungen, Umbuchungen, Storno/Neubuchungen oder stornierte Optionen können nicht berücksichtigt werden. Kombinationen mit anderen Angeboten sind nicht möglich.

Über Royal Caribbean International:

Royal Caribbean International ist eine internationale Kreuzfahrtmarke mit insgesamt 22 Schiffen, die mehr als 270 Reiseziele weltweit ansteuern. Mit der Oasis of the Seas und der Allure of the Seas, den größten und innovativsten Kreuzfahrtschiffen der Welt, setzt Royal Caribbean International erneut Trends. Die Marke steht für einen aktiven, erlebnisreichen Urlaub mit vielseitigen Sport-, Erholungs- und Unterhaltungsmöglichkeiten an Bord, internationalem Publikum, einer abwechslungsreichen Küche sowie erlebnisreichen

Landausflügen. Egal ob Reisen nach Alaska, in die Karibik oder auf dem Mittelmeer: Weltweit vertrauten in 2011 über 3,5 Millionen Gäste auf einen Urlaub mit Royal Caribbean International. Royal Caribbean International hat seit 2008 über 60 Auszeichnungen der internationalen Presse entgegengenommen. In Deutschland wurde die Allure of the Seas beispielsweise mit dem begehrten Kreuzfahrt Guide Award als bestes Schiff im Bereich „Info- und Entertainment“ ausgezeichnet. Die Liberty of the Seas gewann den Publikums-Award für ihren hervorragenden Service an Bord und die Adventure of the Seas den Publikumspreis für ihr Sport- und Wellnessangebot.

Kontakt Deutschland:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.royalcaribbean.de oder Tel. +49 (0)69 - 92 00 71 55.
Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.de/extranet oder
Tel. +49 (0)69 – 920 0710.

Kontakt Schweiz:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.royalcaribbean.ch oder Tel. +41 (0)844 - 44 72 25.
Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.ch/extranet oder
Tel. +41 (0)844 - 85 08 40.

Kontakt Österreich:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.royalcaribbean.at oder Tel. +43 (0)1 - 522 722 5.
Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.at/extranet oder
Tel. +43 (0)1 – 5 95 41 21.

Verbinden Sie sich mit Royal Caribbean International unter:
www.facebook.com/RoyalCaribbeanDE.

.....

Kontakt für Rückfragen der Medien:

noble kommunikation, Marina Noble, Tanja Frisch
Tel: +49-(0)6102-3666-0, mnoble@noblekom.de tfrisch@noblekom.de
Download Presseinfo, Fotos und mehr im Presseraum auf www.noblekom.de