



Presse-Information

Frankfurt am Main, 28. Januar 2014

Royal Caribbean International: Gratis Premium-Getränkpaket auf Transatlantik-Kreuzfahrten

Die Kreuzfahrtmarke [Royal Caribbean International](#) bietet bei Buchungen ausgewählter [Transatlantik-Kreuzfahrten](#) das [Premium-Getränkpaket](#) gratis. Das Special unter dem Motto „Auszeit Royal“ betrifft neugetätigte Einzelbuchungen einer Balkonkabine oder Suite zwischen dem 29. Januar und 28. Februar 2014.

Das Getränkekpaket-Special gibt es auf folgenden Kreuzfahrten:

- [Adventure of the Seas](#) 20. April 2014 Miami-Southampton und 2. November 2014 Southampton-San Juan
- [Brilliance of the Seas](#) 31. August 2014 Harwich-Boston
- [Independence of the Seas](#) 4. Mai 2014 Fort Lauderdale-Southampton
- [Liberty of the Seas](#) 1. Mai 2014 Fort Lauderdale-Barcelona und 26. Oktober 2014 Barcelona-Fort Lauderdale
- [Oasis of the Seas](#) 1. September 2014 Fort Lauderdale-Barcelona und 15. Oktober 2014 Southampton-Fort Lauderdale
- [Serenade of the Seas](#) 26. April 2014 New Orleans-Barcelona und 6. November 2014 Barcelona-New Orleans

Das Premium-Getränkpaket im Wert von 55 US-Dollar pro Person und Tag beinhaltet Cocktails, Biere, Weine (im Wert von bis zu 12 US-Dollar pro Glas), alkoholfreie Cocktails, Wasser (500 ml-Flasche ohne Kohlensäure) und alkoholfreie Premium-Softdrinks aus dem Coca-Cola Automaten inklusive Royal Caribbean-Becher.

Die Aktion gilt nach Verfügbarkeit und ist nicht mit anderen Aktionen kombinierbar. Bei der Buchung muss der Promotioncode „BEVERAGE“ angegeben werden. Gruppenbuchungen sind ausgeschlossen. Das Getränkekpaket erhalten maximal zwei vollzählende Personen. Das Mindestalter beträgt 21 Jahre.

Über Royal Caribbean International:

Royal Caribbean International ist eine internationale Kreuzfahrtmarke mit insgesamt 21 Schiffen, die mehr als 270 Reiseziele weltweit ansteuern. Mit der Oasis of the Seas und der Allure of the Seas, den größten und innovativsten Kreuzfahrtschiffen der Welt, setzt Royal Caribbean International erneut Trends. Die Marke steht für einen aktiven, erlebnisreichen Urlaub mit vielseitigen Sport-, Erholungs- und Unterhaltungsmöglichkeiten an Bord, internationalem Publikum, einer abwechslungsreichen Küche sowie erlebnisreichen Landausflügen. Egal ob Reisen nach Alaska, in die Karibik oder auf dem Mittelmeer: Weltweit vertrauten in 2011 über 3,5 Millionen Gäste auf einen Urlaub mit Royal Caribbean International. Royal Caribbean International hat seit 2008 über 60 Auszeichnungen der internationalen Presse entgegengenommen. In Deutschland wurde die Allure of the Seas beispielsweise mit dem begehrten Kreuzfahrt Guide Award als bestes Schiff im Bereich „Info- und Entertainment“ ausgezeichnet. Die Liberty of the Seas gewann den Publikums-Award für ihren hervorragenden

Service an Bord und die Adventure of the Seas den Publikumspreis für ihr Sport- und Wellnessangebot.

Kontakt Deutschland:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.royalcaribbean.de oder Tel. +49 (0)69 - 92 00 71 55.
Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.de/extranet oder
Tel. +49 (0)69 – 920 0710.

Kontakt Schweiz:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.royalcaribbean.ch oder Tel. +41 (0)844 - 44 72 25.
Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.ch/extranet oder
Tel. +41 (0)844 - 85 08 40.

Kontakt Österreich:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.royalcaribbean.at oder Tel. +43 (0)1 - 522 722 5.
Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.at/extranet oder
Tel. +43 (0)1 – 5 95 41 21.

Verbinden Sie sich mit Royal Caribbean International unter:
www.facebook.com/RoyalCaribbeanDE.

.....

Kontakt für Rückfragen der Medien:

noble kommunikation, Marina Noble, Tanja Frisch
Tel: +49-(0)6102-3666-0, mnoble@noblekom.de tfrisch@noblekom.de
Download Presseinfo, Fotos und mehr im Presseraum auf www.noblekom.de