



Royal Caribbean Group

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Royal Caribbean Group réinvente l'exercice de sécurité de l'industrie des croisières

- *Nouvelle approche brevetée pour aider les passagers à débiter leur croisière en douceur*
- *Technologie concédée sous licence à d'autres compagnies de croisière pour contribuer à éliminer les agglomérations*

24 juillet 2020 - Royal Caribbean Group remplace l'une des parties les plus importantes des vacances en croisière - l'exercice de sécurité - avec Muster 2.0™, une approche entièrement nouvelle pour fournir des informations sur la sécurité aux passagers. Ce programme novateur, le premier du genre, réimagine un processus conçu à l'origine pour de grands groupes de personnes en une approche plus rapide et plus personnelle qui encourage des niveaux de sécurité plus élevés.

Avec Muster 2.0, les éléments clés de l'exercice de sécurité - notamment l'examen de ce à quoi s'attendre et où aller en cas d'urgence, et les instructions sur la manière d'utiliser correctement un gilet de sauvetage - seront accessibles aux passagers sur une base individuelle au lieu de l'approche groupale qui a été suivie historiquement. Une nouvelle technologie, eMuster™, sera utilisée pour aider à fournir les informations aux passagers via leurs appareils mobiles et les télévisions interactives de la cabine. Les voyageurs pourront consulter les informations à leur propre rythme avant de partir, ce qui rendra inutiles les traditionnelles réunions en grands groupes. La nouvelle approche permettra également à tous les passagers de maintenir un meilleur espacement entre eux lorsqu'ils se déplacent à bord du navire, et de profiter davantage de leurs vacances sans interruption.

Après avoir examiné individuellement les informations de sécurité, les passagers compléteront l'exercice en se rendant au poste de rassemblement qui leur aura été attribué, où un membre d'équipage vérifiera que toutes les étapes ont été franchies et répondra aux questions. Chacune des étapes devra être accomplie avant le départ du navire, comme l'exige le droit maritime international.

(continue)



"La santé et la sécurité de nos passagers et de l'équipage sont notre priorité numéro un, et le développement de ce nouveau processus de rassemblement est une solution élégante à un processus dépassé et impopulaire", a déclaré Richard Fain, Président Directeur Général de Royal Caribbean Group. "Le fait que cela permettra également aux passagers de gagner du temps et au navire de fonctionner sans pause signifie que nous pouvons améliorer simultanément la santé, la sécurité et la satisfaction des nos clients".

"Muster 2.0 représente une extension naturelle de notre mission qui consiste à améliorer l'expérience et les vacances de nos passagers en supprimant les points de friction", a déclaré Jay Schneider, Senior Vice-Président du Numérique chez Royal Caribbean Group. "Dans ce cas, ce qui est le plus pratique pour nos passagers est aussi l'option la plus sûre, compte tenu de la nécessité de réimaginer les espaces sociaux à la lumière du COVID-19".

Il s'agit du premier changement radical apporté au processus d'exercice de sécurité depuis une décennie, depuis que l'Oasis of the Seas de Royal Caribbean a déplacé les gilets de sauvetage des cabines vers les postes de rassemblement, ce qui a amélioré le processus d'évacuation et a été largement suivi dans toute l'industrie. En cours de réalisation depuis plus d'un an, Muster 2.0 est également une initiative qui fera partie de l'ensemble des protocoles et procédures que Royal Caribbean Group est en train de développer avec le panel d'experts Healthy Sail qui a été récemment créé en collaboration avec Norwegian Cruise Line Holdings Ltd.

"Ce nouveau processus représente le type d'innovation sur lequel se concentre le Healthy Sail Panel dans le cadre de sa mission d'amélioration de la santé et de la sécurité des croisières", a déclaré l'ancien Gouverneur de l'Utah, Mike Leavitt, CoPrésident du Healthy Sail Panel. "Cela montre que nous pouvons accomplir beaucoup de choses si nous essayons de sortir des sentiers battus en matière de sécurité".

"J'aimerais féliciter Royal Caribbean Group pour cette étape innovante. C'est exactement ce dont notre industrie a besoin en ces temps sans précédent et nous apprécions l'offre généreuse de participer à cette innovation", a déclaré Frank Del Rio, Président Directeur Général de Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. "Dans cette industrie, nous travaillons tous en coopération pour améliorer la santé et la sécurité, et ceci en est un exemple".

Le concept de rassemblement distribué pour les navires de haute mer est breveté aux États-Unis et est en instance de brevet sur les principaux marchés du monde, y compris dans les différents états du pavillon de l'industrie des croisières. L'entreprise a également travaillé avec les organismes de réglementation internationaux, les gardes-côtes américains et d'autres autorités maritimes et gouvernementales pour s'assurer qu'il répond à toutes les exigences de sécurité.

(continue)

En plus d'introduire le nouveau procédé sur les navires de ses propres compagnies de croisière - Royal Caribbean International, Celebrity Cruises et Azamara - Royal Caribbean Group propose de concéder la licence de la technologie brevetée aux opérateurs de croisière intéressés et renoncera aux frais de licence de brevet pendant que le monde et l'industrie lutteront contre la pandémie mondiale. Des licences de brevet ont déjà été accordées à la joint-venture de la société, TUI Cruises GmbH, ainsi qu'à Norwegian Cruise Line Holdings Ltd, la société mère de Norwegian Cruise Line, Oceania Cruises et Regent Seven Seas Cruises.

Muster 2.0 a été testé pour la première fois sur le Symphony of the Seas de Royal Caribbean en janvier 2020. Les passagers qui ont pris part au processus de simulation ont indiqué une forte préférence pour la nouvelle approche et ont également fait état d'une meilleure compréhension et d'une meilleure conservation des informations de sécurité.

À propos de Royal Caribbean Group

Royal Caribbean Group (NYSE : RCL) est une compagnie de vacances en croisière qui comprend quatre marques mondiales : Royal Caribbean International, Celebrity Cruises, Azamara et Silversea. Royal Caribbean Group est également propriétaire à 50 % d'une entreprise commune qui exploite TUI Cruises et Hapag-Lloyd Cruises. Ensemble, nos marques exploitent 63 navires et 16 autres sont en commande au 10 juillet 2020. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.rclcorporate.com ou www.rclinvestor.com.

###