



**MEDIA CONTACTS:**

Celia de la Llama  
[cdelallama@rccl.com](mailto:cdelallama@rccl.com)

Daniela Urrea  
[dureea@rccl.com](mailto:dureea@rccl.com)

**ROYAL CARIBBEAN ILUMINA *ICON OF THE SEAS* CON NUEVOS BARES Y VIDA NOCTURNA**

*Icon sube la vara con más música en vivo, más puntos de encuentro para compartir tragos y otras formas de disfrutar las vacaciones*

**MIAMI, 28 de marzo 2023** – La hora feliz durara todo el día abordo el esperado [Icon of the Seas](#) por que Royal Caribbean anuncio más de **15 de los bares y experiencias nocturnas** que iluminarán el primer en combinar lo mejor de las vacaciones al caer el sol. Padres, parejas y amigos podrán brindar por las vacaciones y las celebraciones en los **nuevos y clásicos lugares** para todo tipo de aventureros. Si los vacacionistas buscan lugares con **música en vivo**, como dos pianistas en un mano a mano, o si quieren ir de bar en bar para disfrutar de **cócteles con café** o burbujas en **el nuevo bar walkup**, habra una oferta inigualable cuando *Icon* zarpe en enero de 2024.

A través de los sitios revelados, que estan entre los **más de 40 opciones para cenar, beber y divertirse**, los adultos podrán disfrutar de nuevas experiencias y de los favoritos de siempre de punta a punta y de dia a noche. Entre las primicias de la marca hay lugares dedicados a la música, como **Lou's Jazz 'n Blues** ubicado en Central Park y **Dueling Pianos** en Royal Promenade, así como lugares para tomar una copa y disfrutar de una buena charla antes de un espectáculo como la cafetería **Rye & Bean** en AquaDome y el bar de champán **Bubbles** en Central Park. Cuando se trata de los favoritos, desde **Trellis Bar** y su primer menú de bocados hasta más formas de la diversion en **Playmakers Sports Bar & Arcade**, cada lugar tiene un sentido de novedad, ya sea un nuevo aspecto, ubicación o cócteles exclusivos creados para *Icon*.

"Nos hemos propuesto introducir un nuevo tipo de vacaciones en todos los sentidos y hemos empezado de cero para crear una mezcla inigualable de formas en que los vacacionistas pueden celebrar y crear recuerdos en cualquier estado de ánimo, su ambiente y su estilo," dijo Linken D'Souza, vicepresidente de alimentos y bebidas de Royal Caribbean International. "Desde locales totalmente nuevos y favoritos más audaces, a nuevas bebidas icónicas en cada menú, cócteles zero-proof y giros a los clásicos, hay algo para que todo el mundo aproveche al máximo sus salidas por *Icon of the Seas*."

(más)

Dondequiera que vayan los vacacionistas en *Icon*, ya que en cada rincón podrán encontrar el mejor ambiente, música para sus oídos y una gran variedad de formas de disfrutar de todo:

### Los mejores puntos de encuentro para tragos y espectáculos impresionantes

- **Dueling Pianos** – El primer bar en Royal Caribbean donde sucederá la batalla de los baby grands a manos de dos pianistas talentosos que aceptan peticiones de canciones para ofrecer actuaciones llenas de energía de los éxitos favoritos del público en el Royal Promenade – el corazón de *Icon*.
- **Lou's Jazz 'n Blues** – Un nuevo lugar llega a Central Park con actuaciones en directo de clásicos del soul y melodías de jazz pop, invitando a los amantes de la música a disfrutarlo todo desde el interior o mientras pasean junto a las miles de plantas reales durante Jazz in the Park.
- **Rye & Bean** – A la altura de las experiencias transformadoras en el AquaDome, la nueva cafetería ofrece de todo, desde las clásicas tazas de café hasta cócteles de espresso. Durante el día, es un cálido punto de reunión para disfrutar las infinitas vistas al océano y, por la noche, un animado bar con vistas a los espectáculos del AquaTheater.
- **The Overlook and Overlook Pods** – El salón elevado y los rincones únicos en el mar llevan las salidas por la noche a otro nivel. Las ventanas envolventes del AquaDome hacen que el océano este al centro del escenario durante el día, y por la noche, los espectáculos acuáticos de la línea de cruceros están a sólo unos pasos de distancia. Las pods del siguiente nivel son donde amigos pueden relajarse con una bebida, jugar a juegos de mesa clásicos y relajarse con música en vivo también.
- Entre los favoritos que vuelven se encuentran **The Attic**, inspirado en los oscuros e íntimos clubes de comedia de Manhattan, con shows en directo sólo para adultos, y **Music Hall**, para bailar al ritmo de la banda tributo de la casa.

### Los mejores puntos de encuentro para ambientes inolvidables

- **1400 Lobby Bar** – El nuevo punto de encuentro y el primer en abrir el animado Royal Promenade al aire libre – inspirado en la historia de la construcción naval – es donde los vacacionistas pueden empezar a crear recuerdos al embarcar, con una terraza frente al océano y una mezcla de bebidas diurnas y nocturnas elaboradas por el famoso coctelero Tony Abou-Ganim, que ha trabajado con chefs galardonados con el premio James Beard, el Bellagio y muchos otros.

(más)

- **Bubbles** – Tres hurras en el nuevo bar de champán walkup de Central Park, donde se sirven mimosas, prosecco, Bellini y botellas de champán, abierto mañana, tarde y noche.
- Entre los favoritos que vuelven se encuentran un **Trellis Bar** más grande en Central Park, con un nuevo look y un menú de aperitivos de estreno; **Boleros**, el animado club que trae el calor con sabor latino; y el emblemático **Schooner Bar**, donde los pianistas marcan la pauta para las copas antes de cenar y los aperitivos nocturnos.

#### **Lugares de encuentro para más formas de jugar**

- **Point & Feather** – El pub inglés del vecindario de Royal Promenade tiene una nueva distribución abierta, juegos – y torneos – de dardos y copas que se unen a la línea de cervezas característica y al guitarrista en directo en el centro de todo.
- **Playmakers Sports Bar & Arcade** – Uno de los favoritos de siempre regresa, en el se sirven comida de bar y cervezas heladas. Es el lugar donde los huéspedes pueden ver a equipos deportivos en docenas de pantallas y jugar a videojuegos o juegos de mesa.
- **Spotlight Karaoke** – Los aspirantes a cantantes se suben al escenario frente al público o en una sala privada con sus amigos y familiares en este karaoke favorito situado en Royal Promenade.

Cada semana, *Icon* navegará siete noches por el Caribe Oriental y Occidental desde Miami durante todo el año. Cada crucero visitará el galardonado destino de isla privada de Royal Caribbean, **Perfect Day en CocoCay, Bahamas**, donde los aventureros podrán crear su día de vacaciones perfecto con los 13 toboganes de Thrill Waterpark, las primeras cabañas sobre el agua de las Bahamas en Coco Beach Club y mucho más. Los vacacionistas también visitarán idílicos destinos caribeños como **Cozumel, México; Philipsburg, San Martín; y Roatán, Honduras.**

Más detalles acerca de primer barco del Icon Class serán revelados en los próximos meses. Los viajeros pueden sumergirse en el icono de las vacaciones en [www.RoyalCaribbean.com/Icon](http://www.RoyalCaribbean.com/Icon).

### **Acerca de Royal Caribbean International**

[Royal Caribbean International](#), propiedad del Grupo Royal Caribbean (NYSE: RCL), lleva más de 50 años ofreciendo innovación en el mar. Cada clase sucesiva de barcos es una maravilla arquitectónica que cuenta con la última tecnología y experiencias de los huéspedes para el viajero aventurero de hoy.

La línea de cruceros sigue revolucionando las vacaciones con itinerarios a 240 destinos en 61 países de seis continentes, incluido el destino de isla privada de Royal Caribbean en las Bahamas [Perfect Day at CocoCay](#), el primero de la Perfect Day Island Collection. Royal Caribbean también ha sido elegida "Mejor línea de cruceros en general" durante 20 años consecutivos en los premios Travel Weekly Readers Choice Awards.

Los medios de comunicación pueden mantenerse al día siguiendo a [@RoyalCaribPR](#) en Twitter y visitando [RoyalCaribbeanPressCenter.com](#). Para obtener más información o hacer reservas, los vacacionistas pueden llamar a su asesor de viajes, visitar [RoyalCaribbean.com](#) o llamar al (800) ROYAL-CARIBBEAN.