



CONTACTO PARA LOS MEDIOS:

Xavier Barrachina
xavier@thealmondconnection.com

Héctor Calvo
hector@thealmondconnection.com

EL DUETO DEFINITIVO: ROYAL CARIBBEAN Y EL FESTIVAL DE LA CANCIÓN DE EUROVISIÓN TOMAN EL ESCENARIO CON SU ACUERDO DE PATROCINIO

El proveedor de vacaciones familiares firma como Socio y Línea Oficial de Cruceros del mundialmente reconocido concurso musical para los años 2024 y 2025

LONDRES, 4 de enero 2024 – Entonando las notas altas al igual que navegando en alta mar, Royal Caribbean International se ha unido al **evento de música en vivo más grande del mundo, el Festival de la Canción de Eurovisión**. Como **Socio Oficial** para 2024 y 2025, Royal Caribbean dará vida a una amplia gama de momentos y experiencias, incluyendo la exposición de la marca durante todo el evento, promoción en la ciudad anfitriona y más.

La nueva colaboración se estrenará antes de la próxima 68ª edición del Festival de la Canción de Eurovisión que tendrá lugar en la vibrante ciudad de Malmö, Suecia, en mayo de 2024, y se emitirá por televisión a los 37 países participantes con millones de espectadores más online. Con ello, dará inicio también la muy esperada temporada europea de Royal Caribbean con [seis barcos galardonados](#) que navegarán desde ocho ciudades de todo el continente y visitarán una serie de destinos emblemáticos.

Ben Bouldin, vicepresidente de Europa, Oriente Medio y África de Royal Caribbean International, comenta: “Como dos marcas de renombre mundial que son conocidas por ofrecer momentos memorables a millones de personas en todo el mundo, la combinación de Royal Caribbean International con el Festival de la Canción de Eurovisión crea la asociación definitiva que dará vida a lo mejor del entretenimiento en vivo a nivel mundial junto a una fusión de culturas de todas partes. Estamos orgullosos de asociarnos con una marca icónica como el Festival de la Canción de Eurovisión, con más de 60 años de historia, con una audiencia global que continúa creciendo gracias a la popularidad de un evento que se ha convertido en un momento cultural para mucha gente a escala global”.

Martin Österdahl, Supervisor Ejecutivo del Festival de la Canción de Eurovisión, dijo: “Estamos encantados de anunciar nuestra nueva y emocionante asociación con Royal Caribbean International. El Festival de la Canción de Eurovisión y Royal Caribbean comparten pasión por crear experiencias inolvidables que unen a personas de todo el mundo. ¡Esperamos crear nuevos recuerdos para nuestros fans e invitados y estamos ansiosos por zarpar juntos en esta nueva aventura!”

(más)

Para aquellos que aman el entretenimiento en vivo, explorar el mundo y crear recuerdos para toda la vida, la temporada de verano 2024 de Royal Caribbean es un programa de vacaciones que ofrece las tres experiencias. Los viajeros quedarán impresionados con **espectáculos a gran escala en cuatro "escenarios" característicos: aire, hielo, agua y teatro**, junto con **música en vivo** y **comedia**. Con más de 50 años ofreciendo vacaciones con experiencias para todo tipo de familias y viajeros, Royal Caribbean prepara el escenario para que todos puedan crear recuerdos únicos todos los días de vacaciones.

En los próximos meses se revelarán los detalles sobre cómo los fans pueden obtener sus entradas para la 68ª edición anual del Festival de la Canción de Eurovisión con Royal Caribbean.

Acerca de Royal Caribbean International

[Royal Caribbean International](#), propiedad de Royal Caribbean Group (NYSE: RCL), lleva más de 50 años innovando en el mar. Cada clase sucesiva de buques es una maravilla arquitectónica que cuenta con la última tecnología y experiencias para los viajeros aventureros de hoy. La línea de cruceros continúa revolucionando las vacaciones con itinerarios a 240 destinos en 61 países de seis continentes, incluyendo el destino de isla privada de Royal Caribbean en Las Bahamas, [Perfect Day at CocoCay](#), el primero de Perfect Day Island Collection.

Los medios de comunicación pueden mantenerse al día siguiendo [@RoyalCaribPR](#) en X y visitando [RoyalCaribbeanPressCenter.com](#). Para más información o para hacer reservas, los vacacionistas pueden llamar a su agente de viajes o visitar [RoyalCaribbean.com](#)

Acerca del Festival de la Canción de Eurovisión

El Festival de la Canción de Eurovisión es el mayor evento de música en vivo del mundo. Está organizado anualmente por la Unión Europea de Radiodifusión (UER), la alianza más importante del mundo de medios de comunicación de servicio público (PSM). El concurso, en el que los miembros participantes de la UER envían una nueva canción original para representar a su país, se lleva a cabo todos los años desde 1956, con la única excepción de 2020.

El Festival de la Canción de Eurovisión 2023 llegó a más de 170 millones de espectadores en todo el mundo por televisión y *online*. Un total de 37 televisiones participarán en el Festival de la Canción de Eurovisión 2024 en Malmö, Suecia, organizado por SVT. De estos, 27 televisiones han ganado el concurso al menos una vez. La UER representa a 112 organizaciones de medios de comunicación en 56 países de Europa, Oriente Medio y África; y cuenta con 30 asociados adicionales en todo el mundo. La UER se esfuerza por garantizar un futuro sostenible para los medios de comunicación de servicio público.