

ROYAL CARIBBEAN PREMIA LA EXCELENCIA EN TURISMO CON LA CUARTA EDICIÓN DE “THE BRIDGE”

Los más destacados socios de viaje en fueron reconocidos por su fuerte apoyo y compromiso para llevar las mejores vacaciones a la región.



Durante The BRIDGE, la premiación en la que Royal Caribbean reúne a los mejores socios de viaje de Latinoamérica y el Caribe, Mauricio Bustamante de Nao Travel Collection fue reconocido en la categoría The BRIDGE Mexico. El premio reconoce al socio que ha logrado un rendimiento excepcional en diferentes elementos del negocio en México. De izquierda a derecha: Alberto Muñoz, vicepresidente asociado de Royal Caribbean International para Latinoamérica y el Caribe; Mauricio Bustamante.

MIAMI, 7 de junio de 2024 – Royal Caribbean International celebró la cuarta edición de **The BRIDGE**, la premiación anual que **reúne y reconoce a los mejores socios de viaje** y sus colegas de Latinoamérica y el Caribe en 21 categorías. Este año el evento se realizó en Buenos Aires, Argentina, y estuvieron presentes representantes de más de 15 países en la región.

Entre los ganadores destacaron **Mauricio Bustamante** de NAO Travel Collection, **Orlando Marerón y Mauricio Materón** de Discover the World, quienes recibieron el premio **The BRIDGE México y The BRIDGE LACAR** (Latinoamérica y el Caribe) respectivamente. Así como **Claudia González** de InterCruises Mexico, acreedora al premio **Liderazgo en la Industria México**; **Germánico Maya** de Viajes Amazonas Ecuador quien fue reconocido en la categoría **Liderazgo en la Industria LACAR** (Latinoamérica y el Caribe).

El premio The BRIDGE se otorga a los socios de viajes que han logrado un rendimiento excepcional en diferentes elementos del negocio. Las categorías de Liderazgo en la Industria celebran el legado que los ganadores tienen en la industria.

“Para nosotros es importante reconocer a nuestros aliados porque son supremamente importantes en nuestra meta de hacer llegar las mejores vacaciones familiares a los vacacionistas”, afirmó Alberto Muñoz, vicepresidente asociado de Royal Caribbean International para Latinoamérica y el Caribe, quien también fue el anfitrión del evento. “Junto a nuestros socios buscamos garantizar que cada vacacionista disfrute de una experiencia inolvidable y satisfactoria en cada etapa de su viaje.”

Previo a la gala de premiación, los participantes fueron parte de diversas actividades, como conferencias y dinámicas para llevar sus habilidades a otro nivel.

Acerca de Royal Caribbean International

[Royal Caribbean International](#), parte de Royal Caribbean Group (NYSE: RCL), lleva ofreciendo vacaciones memorables durante más de 50 años. Los barcos y destinos privados de la línea de cruceros revolucionan las vacaciones con innovaciones y una combinación integral de experiencias, desde emociones hasta restaurantes y entretenimiento, para todo tipo de familias y viajeros. Elegida como la "Mejor línea de cruceros en general" durante 21 años consecutivos en los premios Travel Weekly Readers Choice Awards, Royal Caribbean crea recuerdos con los aventureros en más de 300 destinos en 80 países de los siete continentes, incluido el destino privado mejor valorado de la línea, Perfect Day at CocoCay en las Bahamas.

Los medios de comunicación pueden mantenerse actualizados siguiendo [@RoyalCaribPR](#) en X y visitando www.RoyalCaribbeanPressCenter.com. Para obtener información adicional o para reservar, los vacacionistas pueden visitar www.RoyalCaribbean.com, llamar al (800) ROYAL-CARIBBEAN o ponerse en contacto con su agente de viajes.

###