



INTER MIAMI CF Y ROYAL CARIBBEAN SE UNEN POR SEGUNDA OCASIÓN PARA CUMPLIR LOS DE 23 NIÑOS DE MAKE-A-WISH DURANTE EL MES MUNDIAL DE LOS DESEOS

MIAMI (15 de abril de 2025) - Inter Miami CF y su socio principal, Royal Caribbean, nuevamente brindaron una experiencia mágica este abril durante el Mes Mundial de los Deseos, uniéndose a la organización internacional sin fines de lucro Make-A-Wish para cumplir los deseos de 23 niños con enfermedades críticas a través de una experiencia transformadora de cuatro días, del 12 al 15 de abril. Esta es la segunda iniciativa Make-A-Wish organizada en conjunto por Inter Miami CF y Royal Caribbean; la primera se llevó a cabo en septiembre de 2024. Con esta iniciativa especial, Inter Miami y Royal Caribbean se enorgullecen de cumplir la promesa que forjaron juntos al iniciar su alianza: crear experiencias memorables para familias y aficionados de todo el mundo.

Los niños de Make-A-Wish y sus familias vinieron de todo el país para cumplir su deseo de conocer al Primer Equipo de Inter Miami CF, incluyendo al capitán del Club, Lionel Messi. Como preparación para este evento, Royal Caribbean organizó un día de aventuras inolvidables en las mejores vacaciones familiares del mundo, *Icon of the Seas*, el cual fue nombrado por TIME como uno de los Mejores Lugares del Mundo en 2024.

Un deseo tiene un impacto duradero en los niños y en la comunidad Make-A-Wish mucho después de la experiencia. Padres, exalumnos y médicos coinciden en que los deseos son una parte necesaria del proceso médico, ya que sirven como mecanismo de afrontamiento y un punto de inflexión durante el tratamiento. Sin embargo, por cada deseo concedido, hay dos niños más esperando que se cumplan los suyos.

Según la encuesta sobre el impacto de los deseos de Make-A-Wish en 2022, un creciente número de investigaciones demuestra cómo el cumplimiento de deseos promueve el bienestar mental y emocional de los niños y sus familias que enfrentan el trauma derivado de una enfermedad grave. Quizás los comentarios más positivos sobre el impacto de un deseo provinieron de los pediatras que participaron en la encuesta. Más del 90% de los médicos afirmaron haber visto a sus pacientes superar sentimientos de tristeza, desesperanza, ansiedad y depresión tras su deseo. Además, el 95% de los médicos

informaron que el deseo mejoró el bienestar emocional y físico de sus pacientes. Cabe destacar que el 75% de los médicos incluso llegó a afirmar que un deseo podía mejorar la salud de un niño.

“Ayudar a los niños y a sus familias a crear recuerdos para toda la vida es la esencia del programa ‘Wishes at Sea’ de Royal Caribbean y de nuestra alianza multianual con Make-A-Wish. Nos inspiran estas familias y nos encanta contribuir a que sus deseos se hagan realidad”, declaró Samantha Riepe, vicepresidenta de Marketing de Royal Caribbean International. “Estamos agradecidos de poder colaborar con Make-A-Wish e Inter Miami CF para hacer realidad estos sueños, desde el barco hasta la cancha”.

La experiencia especial de varios días comenzó el 12 de abril en Miami a bordo del *Icon of the Seas* de Royal Caribbean, como parte del programa multianual "Wishes at Sea" de la marca vacacional con Make-A-Wish. A bordo del *Icon*, las familias recibieron un trato VIP de principio a fin y disfrutaron de un día lleno de adrenalina y formas inigualables de relajarse, incluyendo disfrutar de la primera representación teatral de "El Mago de Oz" en alta mar y un sinfín de emociones en el Parque Acuático Category 6, el parque acuático más grande en alta mar que cuenta con seis toboganes rompe récords.

"Nos honra colaborar una vez más con Make-A-Wish para crear recuerdos especiales para cada niño que cumple un deseo aquí hoy", dijo Camila Jocelyn-Holt, directora de comunidad de Inter Miami. "Brindar esta experiencia inolvidable junto con nuestro socio principal, Royal Caribbean, es un verdadero testimonio de nuestro objetivo en común de generar un impacto positivo en todas las personas que conocemos".

Después de un día lleno de diversión a bordo del *Icon of the Seas* el 15 de abril, cada niño que cumplió un deseo y su familia llegaron al Sur de la Florida, donde fueron recibidos en el Chase Stadium, la casa de Inter Miami, y pudieron experimentar de primera mano el lema del Club: "Libertad para soñar", mientras cada uno de sus deseos se hacía realidad en tiempo real. El día comenzó con la llegada de cada familia a su propia suite a nivel de campo, donde cada niño recibió varios regalos, incluyendo una camiseta personalizada de Inter Miami CF con su nombre y firmada por el equipo, opciones de comida y bebida especialmente seleccionadas y mercancía adicional de Inter Miami CF. Desde estas suites, las familias tuvieron la oportunidad de ver de cerca y en privado una sesión de entrenamiento de Inter Miami CF, ofreciéndoles una mirada exclusiva a cómo los jugadores y el cuerpo técnico se preparan para un partido.

Cada niño debutó como jugador honorario de Inter Miami CF, turnándose para entrar al campo por el túnel de jugadores y siendo recibidos con su nombre y foto en la pantalla del estadio ubicada sobre las graderías. Tras una conmovedora interacción con sus ídolos futbolísticos, como Messi, Luis Suárez, Sergio Busquets, Jordi Alba, Drake Callender, Benjamín Cremaschi y muchos otros, esta experiencia única culminó con una foto de grupo y tres experiencias únicas con el director técnico de Inter Miami CF, Javier Mascherano, además de Fafa Picault, Yannick Bright y Maximiliano Falcón.

El Mes Mundial de los Deseos surge en base al Día Mundial de los Deseos, que se celebra cada año el 29 de abril, día del aniversario del deseo de Chris, que entonces tenía siete años, de ser policía en 1980.

“Abril se reconoce como el Mes Mundial de los Deseos, época en la que invitamos a todos a unirse a nuestra misión que comenzó hace 45 años”, declaró Leslie Motter, presidenta y CEO de Make-A-Wish America. “Cada hora de cada día, más de tres niños son diagnosticados con una enfermedad grave. Estamos sumamente agradecidos por el apoyo de organizaciones como Royal Caribbean e Inter Miami, quienes desempeñan un papel crucial para hacer realidad estos deseos que cambian la vida y que pueden brindar esperanza, fuerza y alegría”.

Fanatics, socio deportivo oficial de Make-A-Wish, apoyó estos deseos como parte de su compromiso financiero con la organización que concede deseos, y mejoró la experiencia proporcionando artículos adicionales para cada niño.

Esta iniciativa especial se basa en el compromiso compartido de dos de las empresas locales favoritas: Royal Caribbean y su trayectoria de décadas de celebrar y contribuir a su ciudad local y a los destinos que visitan sus barcos, y el compromiso de Inter Miami de aprovechar el poder del fútbol para hacer el bien desde la creación del Club.

Sobre Inter Miami CF

Club Internacional de Fútbol Miami, conocido como Inter Miami CF, es un equipo deportivo profesional estadounidense en su sexta temporada en la Major League Soccer. Inter Miami disputa sus partidos y entrena en sus instalaciones con un área de 34 acres en Fort Lauderdale, Florida, que cuenta con Chase Stadium, un centro de entrenamiento de 50,000 pies cuadrados y siete campos de fútbol. Además del equipo de la MLS, el Club cuenta con Inter Miami CF II, que milita en la liga MLS NEXT Pro, y una Academia con equipos juveniles de las categorías Sub-12 hasta Sub-19. Los socios principales de Inter Miami CF incluyen a los siguientes: Royal Caribbean, Fracht Group, JPMorgan Chase, Baptist Health, Florida Blue y Polkador. Para más información, visita www.intermiamicf.com.

Acerca de Royal Caribbean International

[Royal Caribbean International](#), parte de Royal Caribbean Group (NYSE: RCL), lleva ofreciendo vacaciones memorables durante más de 50 años. Los barcos y destinos privados de la línea de cruceros revolucionan las vacaciones con innovaciones y una combinación integral de experiencias, desde emociones hasta restaurantes y entretenimiento, para todo tipo de familias y vacacionistas. Votada como la “Mejor línea de cruceros en general” durante 22 años consecutivos en los premios Travel Weekly Readers Choice Awards, Royal Caribbean crea recuerdos con aventureros en más de 300 destinos en 80 países de los siete continentes, incluido el destino privado mejor calificado de la línea, Perfect Day at CocoCay en las Bahamas.

Los medios de comunicación pueden mantenerse actualizados siguiendo [@RoyalCaribPR](#) en X y visitando www.RoyalCaribbeanPressCenter.com. Para obtener información adicional o para reservar, los vacacionistas pueden visitar www.RoyalCaribbean.com, llamar al (800) ROYAL-CARIBBEAN o contactar con su agente de viajes.