



Royal Caribbean Group

MEDIA CONTACTS:

Lyan Sierra-Caro

lsierracaro@rccl.com

Ailyn Ríos

arios@webershandwick.com

HAY UN NUEVO SOL EN MAHAHUAL: EL CENTRO COMUNITARIO MAHAHUAL K'INN DA A CONOCER SU NUEVA IMAGEN

Desde Mahahual y para Mahahual, el nuevo Centro Comunitario Mahahual K'inn sigue escribiendo su historia y presenta el diseño ganador que será el rostro oficial de su nueva era



MAHAHUAL, MX — 11 de diciembre de 2025 — Royal Caribbean y la comunidad de Mahahual, en Quintana Roo, México, siguen construyendo juntos el futuro del Centro Comunitario Mahahual K'inn y ahora se revela la nueva imagen que marca un avance en esta nueva etapa del centro. A través de un concurso en el que participó la población local de Mahahual, se eligió la nueva imagen visual que dará vida al Centro Comunitario de Mahahual. Este concurso representó un paso clave en el proceso de co-creación con la comunidad local, destacando y celebrando el talento creativo de Mahahual.

Tras revisiones y deliberaciones, el diseño seleccionado fue el de Valeria López, una joven estudiante de diseño gráfico que durante su infancia tuvo la oportunidad de hacer amistades y recuerdos entrañables en el Centro Comunitario de Mahahual. Su propuesta destacó por su capacidad de encapsular la misión, los valores del Centro y la vibrante energía de Mahahual, sus atardeceres y su calidez. Su trabajo combina elementos que reflejan el espíritu vibrante de la comunidad, la diversidad cultural, la naturaleza y el futuro prometedor de Mahahual. Como parte del premio, Valeria verá su talento reflejado en la imagen del Centro y además recibió equipo de cómputo para seguir desarrollando sus habilidades.

(more)

“Estamos encantados con la respuesta extraordinaria de la comunidad y con el diseño seleccionado, pues captura a la perfección el propósito del Centro Comunitario: construir un espacio de unión y desarrollo para todos”, expresó Ari Adler Brotman, presidente, Royal Caribbean Group México. “Este proyecto no solo refuerza nuestro compromiso con Mahahual, sino que también celebra la creatividad y el talento local que darán forma al futuro del Centro”.

El concurso para elegir el nuevo logo del Centro Comunitario Mahahual K'inn marcó una continuación del proceso colaborativo que Royal Caribbean ha liderado desde la adquisición del Puerto de Cruceros Costa Maya a mediados de 2025. Este esfuerzo incluyó una votación comunitaria en la que los residentes eligieron el nombre del nuevo Centro Comunitario, consolidando su papel como un espacio inclusivo, accesible y transformador para la comunidad.

El diseño ganador se implementará como la imagen oficial del Centro y engalanará las instalaciones una vez que estén terminadas y listas para su inauguración en 2026. Las nuevas instalaciones del Centro Comunitario Mahahual K'inn incluirán un nuevo espacio que es mas amplio y con nuevas amenidades como canchas deportivas, una pista para trotar y un campo de fútbol, junto con una programación actualizada que abarca actividades para personas de todas las edades.

Desde su apertura en 2014, el Centro Comunitario ha impactado positivamente al 90% de la niñez local y ha contado con el apoyo de más de 60 voluntarios activos. Ahora, Royal Caribbean tiene como objetivo garantizar que esta próxima fase continúe respondiendo a las necesidades y aspiraciones de los residentes locales.

Este compromiso es parte de los pilares que la compañía ha fijado como ejes rectores de sus inversiones en Mahahual, que incluyen impactar positivamente en la comunidad, impulsar el desarrollo económico compartido y proteger, preservar y restaurar el medioambiente, con acciones como el impulso al turismo sostenible y la protección del arrecife mesoamericano. Estos principios seguirán moldeando las iniciativas locales de la compañía.

(more)

Para más información sobre el Centro Comunitario y las próximas actividades los interesados pueden unirse a sus canales de rede sociales en Facebook y Instagram.

Acerca de Royal Caribbean Group

Royal Caribbean Group (NYSE: [RCL](#)) es líder en el sector vacacional con una flota global de 68 barcos repartidos entre sus cinco marcas que viajan a los siete continentes. Con la misión de ofrecer las mejores vacaciones de forma responsable, Royal Caribbean Group atiende a millones de huéspedes cada año a través de su cartera de marcas de primera clase, entre las que se incluyen Royal Caribbean, Celebrity Cruises y Silversea, y una cartera en expansión de experiencias vacacionales en tierra firme a través de Perfect Day at CocoCay y Royal Beach Club Collection. La empresa también posee una participación del 50 % en la empresa conjunta TUI Cruises, que opera las marcas asociadas Mein Schiff y Hapag-Lloyd Cruises. Con una rica trayectoria de innovación, Royal Caribbean Group ofrece continuamente nuevos y emocionantes productos y experiencias para los huéspedes que ayudan a dar forma al futuro de los viajes de placer. Más información en [royalcaribbeangroup.com](#) o [rclinvestor.com](#).