



CONTACTOS PARA LOS MEDIOS:

Lyan Sierra-Caro

lsierracar@rccl.com

Ailyn Ríos

arios@webershandwick.com

HERO OF THE SEAS DE ROYAL CARIBBEAN PRESENTA LA PRÓXIMA EVOLUCIÓN DE LAS EXPERIENCIAS DE VACACIONES FAMILIARES

Llegando en agosto de 2027 a Miami, las nuevas vacaciones del Icon Class llevan el tiempo en familia a otro nivel con más agua, aventura, opciones de comer y más

MIAMI, 30 de marzo de 2026 – Presentando al héroe de las vacaciones familiares: Royal Caribbean ha revelado [*Hero of the Seas*](#), el cuarto barco del Icon Class y una audaz evolución de las aventuras de familia **que llegará a Miami en agosto de 2027**. Como parte del revolucionario Icon Class, que combina retiros de playa, escapadas a resorts y aventuras en parques temáticos, *Hero* elevará el nivel con más récords y formas icónicas para que las familias creen recuerdos inolvidables. Los **ocho vecindarios** de *Hero* contarán con la **mayor cantidad de piscinas en el mar**, un **récord de 28 lugares de comer** y **clases de cocina para todas las edades**, nuevos toboganes de agua familiares, nuevas formas de alojarse para familias multigeneracionales – incluyendo el Ultimate Family Treehouse de tres pisos – y más. Las vacaciones en *Hero* estarán pronto disponibles en el [sitio web](#) de Royal Caribbean, y los miembros del programa de lealtad Crown & Anchor Society podrán reservar a partir del miércoles, 1 de abril, antes de la **apertura oficial el jueves 2 de abril**.

“Icon Class realmente estableció un nuevo estándar para las vacaciones familiares, y *Hero of the Seas* lleva esa visión aún más lejos”, dijo Michael Bayley, presidente y CEO, Royal Caribbean. “Con más agua, más aventura y más opciones para todas las edades, seguimos creando lo que a nuestros huéspedes les encanta de Royal Caribbean y ofreciendo las experiencias que las familias más buscan al vacacionar juntas”.

(más)

Más formas de divertirse en el agua

Los vacacionistas pueden sumergirse en **nueve piscinas distintas** – la mayor cantidad en el mar – incluyendo espacios para toda la familia, una piscina nueva inspirada en el Caribe, tres opciones solo para adultos, los bares acuáticos más grandes en el mar y más.

- *Hero* presentará **Coconut Cove**, una piscina nueva a pasos del bar tropical caribeño The Lime and Coconut. Con tumbonas en el agua y servicio junto a la piscina para bebidas refrescantes, los vacacionistas pueden relajarse con vistas a la exuberante vegetación del vecindario de Central Park.
- El oasis solo para adultos **The Hideaway** contará con dos piscinas, incluyendo el bar acuático más grande del mar para cócteles tropicales y una cabina de DJ en el agua para un ambiente de fiesta sin pausa.
- Los favoritos conocidos serán renovados con más espacio para chapotear y relajarse en la piscina ampliada **Swim & Tonic** y el bar en la piscina para adultos, además de nuevas atracciones acuáticas en **Splashaway Bay**, el parque acuático diseñado para niños pequeños en el vecindario familiar Surfside.

Más aventura

La aventura alcanzará nuevas alturas en *Hero of the Seas* con más actividades llenas de acción para que toda la familia las experimente juntas.

- En **Category 6** – el parque acuático más grande del mar – los aventureros pueden probar **dos nuevos toboganes de balsa para la familia**, incluyendo **el primer tobogán de balsa tipo embudo en el mar**, además de nuevas versiones del dúo de carreras de colchonetas **Storm Chasers**.
- Los vacacionistas pueden poner a prueba su valentía en **Crown's Edge** – parte pasarela suspendida y parte tirolina a casi 47 metros sobre el mar – o capturar olas en el simulador de surf **FlowRider**.
- Las familias pueden disfrutar de competencias amistosas en **la pared de escalada Adrenaline Peak**, **el minigolf Lost Dunes** y **las pistas deportivas** para pickleball, baloncesto, fútbol y más.

Más opciones para comer

Hero ofrece los platos favoritos de la familia en la flota con **28 lugares para comer**, llevando sabores del mundo y experiencias inmersivas en la mesa.

- La experiencia más nueva de club de cenas, **Orleans Parish Supper Club**, es una cena de varios platos con jazz en vivo, cócteles artesanales y platos gourmet cajún y criollos inspirados en la elegancia de principios del siglo XX del Barrio Francés.
- **Royal Railway – Hero Station** dará vida a la experiencia gastronómica más inmersiva en el mar, transportando a los comensales aventureros en tren a nuevos destinos mediante una combinación de entretenimiento, comida y tecnología.
- El vecindario familiar de Surfside ofrecerá **clases prácticas de cocina en un nuevo espacio que será revelado más adelante**. Familias de todas las edades pueden aprender habilidades culinarias juntos, desde recetas divertidas para los más pequeños hasta cursos más avanzados centrados en trocear y hornear.
- El salón gastronómico **AquaDome Market** volverá con cuatro nuevos conceptos de comida, además de postres en Crème de la Crêpe y jugos y refrescos recién exprimidos en Simply Pressed.
- La completa gama gastronómica también incluirá los favoritos de siempre como sushi en **Izumi** y con la ventanilla para pedidos de **Izumi in the Park**; platos familiares en **Giovanni's Italian Kitchen & Wine Bar**, cortes de carne premium en **Chops Grille** y pescados frescos en **Hooked Seafood**. Además, las familias pueden recargar energías durante el día en lugares para llevar con todo incluido, como **Basecamp** para hamburguesas y crujientes bolitas de papa, **El Loco Fresh** para platos mexicanos y **Sorrento's** para pizza.

Más alojamientos para familias

Hero tendrá más opciones que nunca para que las familias se alojen con estilo y celebren cualquier ocasión.

- El **Ultimate Family Treehouse** es un sueño hecho realidad para niños y para jóvenes de espíritu, con una **casa en el árbol de tres pisos** que cuenta con terraza en la azotea y bañera de hidromasaje, un espacio para adolescentes de dos niveles, y dos dormitorios principales, cada uno con su propio baño y balcón.

- Las familias pueden alojarse en habitaciones diseñadas especialmente para ellas en el **Ultimate Family Townhouse** de tres niveles con acceso directo a Surfside; **Surfside Family Suites** y **Family Infinite Ocean View Balconies**.
- Para alojamientos de un nivel superior, los vacacionistas pueden relajarse con estilo en las **Royal Loft Suites** e **Icon Loft Suites**, que ofrecen comodidad espaciosa con vistas principales al océano. Además, **Interior Plus** y **Sunset Suites** ofrecen estancias cómodas para los vacacionistas que descansan para el próximo gran día de aventura.

Los favoritos del Icon Class regresarán en *Hero*, desde los restaurantes, bares, vistas al océano de piso a techo del vecindario Royal Promenade, y la impresionante Pearl – la escultura de arte cinético más grande del mundo – hasta Central Park al aire libre, bordeado con más de 30.500 plantas reales, restaurantes y ventanillas para recoger sushi, champán y más. Además, el entretenimiento más audaz toma el centro del escenario con nuevas producciones en el Royal Theater, AquaTheater y Absolute Zero – la pista de hielo más grande del mar – junto con espacios para música en vivo de día y noche.

Hero llevará a los vacacionistas a aventuras de **siete noches por el Caribe Oriental y Occidental desde Miami**, con cada viaje visitando el destino exclusivo más valorado de Royal Caribbean, [Perfect Day at CocoCay](#) en las Bahamas. Los huéspedes pueden elegir entre vacaciones caribeñas de una semana recorriendo lugares del Caribe Occidental como **Roatán, Honduras, y Cozumel y Costa Maya, México**, o explorar aguas cristalinas en destinos del Caribe Oriental como **Philipsburg, St. Maarten, y Charlotte Amalie, St. Thomas**.

Las vacaciones en *Hero* ya están disponibles para reservar en el [sitio web](#) de Royal Caribbean.

***NOTA PARA EL EDITOR:**

Los medios pueden encontrar recursos y más información en www.RoyalCaribbeanPressCenter.com/hero/.

Acerca de Royal Caribbean

[Royal Caribbean](#), parte de Royal Caribbean Group (NYSE: RCL), ha ofrecido vacaciones memorables durante más de 50 años. Los barcos revolucionarios y los destinos exclusivos de la línea de cruceros revolucionan las vacaciones con innovaciones y una combinación integral de experiencias, desde actividades llenas de adrenalina y formas de relajarse hasta gastronomía y entretenimiento, para todo tipo de familias y vacacionistas. Votada como “Mejor Línea de Cruceros en General” durante 23 años consecutivos en los Travel Weekly Readers Choice Awards, Royal Caribbean crea recuerdos con aventureros en más de 300 destinos en 80 países de los siete continentes, incluyendo Perfect Day at CocoCay y Royal Beach Club Paradise Island en Las Bahamas, además de cuatro nuevos destinos exclusivos que se sumarán a la creciente oferta para 2027.

Los medios pueden mantenerse actualizados siguiendo a [@RoyalCaribPR](#) en X y visitando www.RoyalCaribbeanPressCenter.com. Para más información o para reservar, los viajeros pueden visitar www.RoyalCaribbean.com, llamar al (800) ROYAL-CARIBBEAN o contactar con su asesor de viajes.