



**ROYAL CARIBBEAN AMPLIA A MÁS PAISES EL ALCANCE INTERNACIONAL
DE LA *UNIVERSIDAD DEL ¡WOW!***

*Programa de entrenamiento en línea de agentes de viaje
logra rotundo éxito en Latinoamérica y el Caribe*

Miami, Octubre 19, 2009 – Luego de la inauguración a principios de año de la *Universidad del ¡WOW!* para los agentes de viaje de Latinoamérica y el Caribe, Royal Caribbean International anuncia la incorporación de seis idiomas adicionales al programa de educación y desarrollo de la línea de cruceros, dedicado a los profesionales de viajes. Las versiones en portugués, francés, coreano, japonés, mandarín, ruso y árabe de la *Universidad del ¡WOW!* se unirán para fines de año a las versiones en portugués de Brasil y español ya existentes, poniendo el popular programa de entrenamiento en línea a disposición de más profesionales de viajes en todo el mundo.

“Los nuevos idiomas de la *Universidad del ¡WOW!* representan la dedicación de Royal Caribbean a apoyar a los agentes de viajes en más países del mundo, y ayudarlos a incrementar las ventas y fortalecer sus respectivos negocios”, expresó Rama Rebbapragada, Vicepresidente Regional de la División Internacional de Royal Caribbean Cruises Ltd. “La *Universidad del ¡WOW!* de Royal Caribbean International ha tenido un éxito fenomenal. Nuestros agentes de viajes nos hablan constantemente acerca de lo útil que les ha sido el programa en el incremento de sus destrezas para venderles atractivas vacaciones en crucero a sus clientes”.

Gracias a la *Universidad del ¡WOW!* los agentes de viajes de Latinoamérica y el Caribe han solidificado sus conocimientos de los barcos, itinerarios, excursiones terrestres y experiencias de los huéspedes de Royal Caribbean, así como de los materiales de mercadotecnia de colaboración ofrecidos por la línea de cruceros. Los agentes de viajes ganan incentivos mientras transitan por tres niveles de conocimientos: Aprendiz, Especialista y Experto. Cuando concluye todos los niveles, el agente de viajes recibe un certificado de acreditación para que lo coloque en un lugar visible de oficinas, centros de llamadas y en los sitios Web de ventas, como una demostración fehaciente de su pericia para los clientes. Desde la inauguración de la *Universidad del ¡WOW!*, Chile, Argentina y Puerto Rico están a la vanguardia de los países latinoamericanos y caribeños en total de acreditaciones 350 graduados por la conclusión exitosa del programa.

“Más de 600 agentes de viajes de Latinoamérica y el Caribe han concluido con éxito el programa de entrenamiento de la *Universidad del ¡WOW!*”, añadió Rebbapragada. “Entre ellos, nos complace anunciar el nombre de la ganadora de una de las ofertas de incentivo por concluir el programa de entrenamiento en línea. Paloma Pérez Henríquez, de Masterhouse en Santiago de Chile, recibirá una invitación para un viaje inaugural del *Oasis of the Seas*, el barco tan esperado e innovador que iniciará sus operaciones en diciembre”.

Los agentes de viajes pueden buscar más información acerca de la *Universidad del ¡WOW!* de Royal Caribbean International visitando e inscribiéndose en el sitio Web ww.cruisingpower.com.

Royal Caribbean International es una marca global de cruceros con 20 barcos en servicio y dos en construcción. La línea ofrece además paquetes únicos de cruceros y excursiones terrestres en Alaska, Canadá, Dubai, Europa, Australia y Nueva Zelanda. Para obtener información adicional o hacer reservaciones, llame a su agente de viajes o visite los sitios Web www.royalcaribbean.com o www.royalcaribbean.com/español. Los profesionales de viajes deben visitar el sitio Web www.cruisingpower.com.

Contactos:

Rebecca Barba
Gerente, Mercadotecnia Global y Comunicaciones
rbarba@rccl.com
305 982-4944

María Torres
Ejecutiva Principal de Cuentas
Mercadotecnia Global y Comunicaciones
mariatorres@rccl.com
305 539-6065

###

