



ROYAL CARIBBEAN INTERNATIONAL ANUNCIA SU DIVERSO SURTIDO DE ESTABLECIMIENTOS MINORISTAS A BORDO

Oasis of the Seas contará con la tienda Coach más extensa y dedicada de la industria de cruceros, como punto culminante de una amplia gama de ofertas de mercancías

MIAMI, Septiembre 3, 2009 – Ofrecer lo mejor en experiencias generales para los huéspedes es la motivación central del diseño del nuevo barco de Royal Caribbean International, el *Oasis of the Seas*. Cuando sea inaugurado en diciembre del 2009, las amenidades y actividades más novedosas de la industria de cruceros tendrán como complemento una amplia gama de establecimientos minoristas: 13 tiendas, incluyendo compras al aire libre que se extienden por más de 10,000 pies cuadrados. La experiencia de compras, con muchos productos exclusivos para el *Oasis*, será única en su clase, en términos tanto de los artículos que se ofrecen como de su sede, el barco de mayor calado y más revolucionario del mundo. Los huéspedes de todas las edades y estilos encontrarán su terapia de compras favorita, en establecimientos que abarcan desde los preferidos por niños y adolescentes, hasta joyerías y tiendas libres de aranceles (*duty free*) para adultos.

El *Oasis of the Seas* no sólo proporcionará la más amplia selección de boutiques y tiendas de la industria, sino también varias marcas internacionales que también harán su debut. Probablemente la tienda a bordo más esperada será Coach. El icónico fabricante de lujosos artículos de piel estrenará su primer establecimiento dedicado en la industria de cruceros, ubicada en la barriada del Central Park. La tienda Coach, construida a la medida de los principios distintivos de la marca, presentará la línea original de hermosos bolsos hechos a mano, así como artículos de piel, lentes de sol y bufandas. Entre los diseñadores de joyas y vestuario reconocibles que harán patente su presencia a bordo por primera vez, están Breitling, con sus relojes que son instrumentos para profesionales; y el diseñador italiano de joyas Pianegonda, así como compañías fabricantes de vestuario como Lucky Brand, Eileen Fisher, DC Apparel y Forest & Fauna, creadores de las prendas de vestir y camisetas 100% orgánicos. Además, el *Oasis of the Seas* contará con varias marcas nunca antes vistas en la flota de Royal Caribbean, como la joyería elegante de Roberto Coin, Charriol e Yvel, y ofrecerá además favoritos de todos los tiempos como los cosméticos fabricados por marcas icónicas como Chanel y Christian Dior, entre otros.

La nueva generación de amantes de los cruceros disfrutará de sus tiendas preferidas en la barriada del Boardwalk, para satisfacer cualquier antojo, desde ropas y aparatos hasta el apetito por los dulces. Star Pier será una tienda interactiva e híbrida, con una pared de efectos electrónicos adornada con la más reciente tecnología, ropas para veinteañeros y adolescentes fabricadas por Roxy, Quiksilver y DC Apparel, así como una estación con DJ y zona de juegos Nintendo Wii, conformando una experiencia de compras realmente innovadora. Por su parte, los huéspedes de más tierna edad se sentirán atraídos por Pinwheels, que contará con vestuario y juguetería de las marcas favoritas de los niños como Crayola, así como juegos improvisados en la zona dedicada de la tienda, equipada con una amplia gama de otros pasatiempos populares. Candy Beach será lo máximo en tiendas de caramelos, con más de 72 variedades para combinar en una bolsa personalizada, así como confitería tradicional de los años cincuenta, sesenta, y setenta.

(continúa)

“Estamos elevando consistentemente el nivel de nuestras opciones, con la selección de tiendas minoristas que ofrecen nuestros cruceros, y en caso del *Oasis of the Seas* nos propusimos transformar completamente la experiencia de compras a bordo, con nuevas marcas y nuevos conceptos”, expresó [Lisa Bauer, Vicepresidenta Principal de Operaciones Hoteleras de Royal Caribbean International](#). “Hemos tenido la fortuna de ganarnos el apoyo de marcas icónicas dispuestas a formar parte de la experiencia del *Oasis*, y nos complace satisfacer las solicitudes de los huéspedes para ofrecer más oportunidades de compras a bordo”.

A continuación, un resumen de las nuevas opciones de tiendas que pueden disfrutar los huéspedes a bordo del *Oasis of the Seas*:

Central Park

- **Coach** – Ubicada en la barriada del Central Park, Coach es una de las incorporaciones más esperadas en el conjunto de tiendas a bordo del *Oasis of the Seas*. Coach estrenará su establecimiento más extenso en la industria de cruceros, con un surtido de bolsos y accesorios chic, permitiéndoles a los huéspedes apreciar la variedad, detalle y calidad de la oferta Coach, así como una visión general del método de estilo de vida de la compañía. Para celebrar la inauguración de la tienda, Coach ofrecerá un regalo especial con la compra de uno de sus artículos: una exclusiva etiqueta identificadora de equipaje en piel con pergamino de lujo, que lleva estampado en relieve el icónico símbolo dorado del caballo y el coche distintivo de la marca.

The Royal Promenade

- **Prince & Greene** – Con una novedosa vibración de boutique de modas, Prince & Green ofrece vestuario urbano y accesorios para damas y caballeros por igual, con un electrizante toque urbano. Entre las marcas a la venta están Betsey Johnson, Calypso y Kenneth Cole para damas; y Fred Perry, Ed Hardy, Marc Jacobs y Ben Sherman para caballeros.
- **Regalia** – Regalia es una de las boutiques más opulentas del *Oasis*. Esta sede de algunos de los nombres más icónicos en la fabricación de joyería y relojes de lujo, cuenta con marcas como Tag Heuer, Roberto Coin, Pianegonda y Olivia, entre otras.
- **Solera** –El *Oasis of the Seas* cuenta con dos tiendas *duty free* en The Royal Promenade. Y Solera es la tienda minorista oficial para satisfacer las necesidades de cosméticos, productos para el cuidado de la piel y perfumes de los huéspedes, con marcas como Chanel, Dior, La Prairie, Lancôme y Shiseido, así como novedosos regímenes “de marca médica”.
- **Willow** – En contraste con los artículos de modas de primera línea de Prince & Green, Willow presenta ropa deportiva informal, ideal para el estilo de vida en un crucero. Ofrece opciones de ropa de lino natural y orgánica para damas y caballeros, y marcas como Eileen Fisher, JMP, y Forest & Fauna. Willow ofrece además productos de la línea World of Good, cuyas ventas benefician a organizaciones sin fines de lucro de todo el mundo, así como a artesanos socialmente responsables. La tienda cuenta además con un surtido de regalos y productos de origen étnico, patrocinados por la organización World of Good.

(continúa)

Establecimientos minoristas a bordo del *Oasis of the Seas* – Página 3

Boardwalk

- **Candy Beach** – Un paseo marítimo no está completo sin una confitería. Y Candy Beach es lo máximo en confiterías, ofreciendo más de 72 variedades de caramelos para combinar, así como confitería tradicional de los años cincuenta, sesenta y setenta.
- **Carousel Cart** – El carrusel tallado a mano existente a bordo del *Oasis* es sin duda alguna uno de los componentes más originales del barco. Luego de visitarlo, los huéspedes pueden admirar la selección de vestuario, accesorios y recuerdos que rememoran este nostálgico pasatiempo y popular atracción del *Oasis*.
- **Pinwheels** – Los huéspedes más pequeños pueden visitar Pinwheels para disfrutar de una amplia gama de ofertas de ropa y accesorios para niños de todas las edades, con marcas infantiles favoritas disponibles como Crayola y mercancía de Royal Caribbean en tallas para niños. Pinwheels también cuenta con una zona equipada con diversos juegos populares para los pequeños.
- **Star Pier** – Star Pier es un híbrido compuesto por todo lo que adoran los veinteañeros y los adolescentes. Esta tienda, que abarca ofertas desde marcas de ropa como Roxy, Quiksilver y DC Apparel hasta juegos electrónicos y accesorios, al ritmo de música en vivo de una estación con DJ y una zona de juegos Wii, está muy distante del tradicional establecimiento de ropa para jóvenes.

Zona Deportiva y de Piscinas

- **Breeze** – Esta tienda al aire libre ubicada en la cubierta de piscinas, está convenientemente avituallada con todos los artículos indispensables para divertirse bajo el sol, idóneos para el perfecto día de descanso o de plena actividad. Lecturas ligeras, lentes de sol, bolsos y productos para protección contra los rayos solares componen la variada oferta del establecimiento.

Cuando se inaugure a finales del 2009, el *Oasis of the Seas* será el crucero de mayor calado y más revolucionario del mundo. Una maravilla arquitectónica marítima, contará con 16 cubiertas, un tonelaje bruto registrado (GRT) o capacidad de carga de 225,282 toneladas, con capacidad para 5,400 pasajeros en habitaciones dobles, y 2,700 habitaciones. *El Oasis of the Seas* será el primer barco en contar con el nuevo concepto de barriadas de la línea de cruceros, con siete áreas temáticas, entre las que figuran: Central Park, Boardwalk, el Royal Promenade, la Zona Deportiva y de Piscinas, Vitality at Sea Spa and Fitness Center, Entertainment Place y Youth Zone. El barco realizará sus itinerarios desde su puerto base de Port Everglades en Fort Lauderdale, Florida. Para obtener más información, visite el sitio Web www.oasisoftheseas.com.

[Royal Caribbean International](http://www.royalcaribbean.com) es una marca global de cruceros con 20 barcos en servicio y dos en construcción. La línea también ofrece [paquetes combinados de cruceros y cruisetours](#) únicos en Alaska, Canadá, Dubai, Europa, Australia y

Nueva Zelanda. Para obtener más información o para hacer reservaciones, llame a su agente de viajes, o visite el sitio

Web <http://www.royalcaribbean.com/español>.

#

Contactos: Rebecca Barba
Gerente, Mercadotecnia Global y Comunicaciones
rbarba@rcl.com
305 982-4944

María Torres
Ejecutiva Principal de Cuentas
Mercadotecnia Global y Comunicaciones
mariatorres@rcl.com
305 539-6065