



ROYAL CARIBBEAN INTERNATIONAL CELEBRA BAUTIZO DEL *OASIS OF THE SEAS* *Siete madrinas célebres inauguraron el barco de cruceros más grande y revolucionario del mundo*

MIAMI, Dic. 1, 2009 – Royal Caribbean International bautizó oficialmente el lunes su más reciente adquisición, el *Oasis of the Seas*, durante una elaborada celebración creada especialmente para el barco de cruceros más grande y revolucionario del mundo. A diferencia de la costumbre usual, la línea global de cruceros le dio un nuevo giro a una de las tradiciones marítimas más antiguas, seleccionando siete madrinas célebres en vez de una— **Gloria Estefan, Daisy Fuentes, Shawn Johnson, Keshia Knight Pulliam, Michelle Kwan, Jane Seymour y Dara Torres** – quienes presidieron las festividades. La celebración se llevó a cabo en las siete barriadas originales del *Oasis of the Seas*, y culminó con la tradicional ceremonia de ruptura de la botella de champán, seguida por fuegos artificiales en el AquaTheater, el sorprendente teatro frente al mar del barco. La grabación en video del evento está disponible en el sitio dedicado de la nave, www.OasisOfTheSeas.com.

La ceremonia de bautizo, que marcó el punto culminante de 10 días de viajes demostrativos, le proporcionó a Royal Caribbean la oportunidad de recompensar a la comunidad, pues el evento también sirvió como noche de celebración inaugural y recaudación de fondos a beneficio de la organización sin fines de lucro Make-A-Wish Foundation, dedicada a cumplir los deseos de niños con enfermedades graves. Entre las celebridades asistentes estuvieron **Michael Jordan**, leyenda de la NBA; **Corbin Bleu**, gimnasta olímpico y participante en *High School Musical*; **Shawn Johnson**, madrina del *Oasis*, y **Karina Smirnoff**, bailarina profesional de *Dancing With the Stars*, quienes hicieron realidad los deseos de varios niños que deseaban conocerlas. Royal Caribbean mantiene una extensa relación con Make-A-Wish. Desde el año 2000, la línea de cruceros ha acogido a más de 1,300 niños que deseaban viajar en crucero a varios destinos de todo el mundo, y ha donado más de \$2.8 millones en servicios afines, y \$372,000 en ahorros por descuento con su programa *Wishes at Sea*. Además, en sus iniciativas de recogida de fondos con empleados y huéspedes, Royal Caribbean también ha recaudado más de \$480,000 y 460,000 millas de viajero frecuente, usadas para garantizar boletos de avión a beneficio de los niños que desean viajar, y ayudar a que Make-A-Wish Foundation conserve recursos financieros vitales. La línea de cruceros donó 1,000 habitaciones para este evento inaugural y único a Make-A-Wish Foundation, cuya recaudación beneficiará a la organización sin fines de lucro.

El *Oasis of the Seas*, máxima expresión del legado de imaginación e innovación de Royal Caribbean, cuenta con “estrenos” únicos en la industria, como un concepto de barriadas conformado por siete áreas temáticas que les proporcionan a los huéspedes la oportunidad de buscar experiencias relevantes basadas en sus estilos, preferencias o estados de ánimos. En estas siete barriadas—Central Park, Boardwalk, Royal Promenade, la Zona Deportiva y de Piscinas, el Spa y Centro de Acondicionamiento Físico Vitality at Sea, Entertainment Place y Youth Zone – hay elementos extraordinarios como el primer parque natural a bordo de un crucero; una tirolina que se desplaza en diagonal a nueve cubiertas de altura sobre un atrio a cielo abierto; un carrusel original hecho a mano; 28 loft suites multiniveles de estilo urbano con ventanas de doble altura; un anfiteatro acuático que durante el día funciona como piscina, y en la noche como sorprendente teatro frente al mar; y una amplia gama de innovaciones epicúreas que propician nuevas experiencias culinarias cada día de las vacaciones en crucero del huésped.

El *Oasis of the Seas* es el crucero más grande y revolucionario del mundo. Esta maravilla arquitectónica marítima cuenta con 16 cubiertas, un tonelaje bruto registrado (GRT) de 225,282 toneladas, capacidad para 5,400 pasajeros en habitaciones dobles, y 2,700 habitaciones. El *Oasis of the Seas* es el primer barco de la línea de cruceros que materializa el nuevo concepto de barriada con siete áreas temáticas distintivas: Central Park, Boardwalk, Royal Promenade, la Zona Deportiva y de Piscinas, el Spa y Centro de Acondicionamiento Físico Vitality at Sea, Entertainment Place y Youth Zone. El barco zarpará desde su puerto sede de Port Everglades en Fort Lauderdale, Florida. Para obtener información adicional, visite el sitio Web www.oasisoftheseas.com.

[Royal Caribbean International](http://www.royalcaribbean.com) es una marca global de cruceros con 21 barcos en servicio y uno en construcción. La línea también ofrece cruceros combinados con cruisetours únicos en Alaska, Canadá, Dubai, Europa, Australia y Nueva Zelanda. Para obtener más información o para hacer reservaciones, llame a su agente de viajes, visite el sitio Web <http://www.royalcaribbean.com/español>. Los profesionales de viajes deben visitar el sitio Web www.cruisingpower.com.

#

Contactos:
Rebecca Barba
Gerente, Mercadotecnia Global y Comunicaciones
rbarba@rccl.com
305 982-4944

María Torres
Ejecutiva Principal de Cuentas
Mercadotecnia Global y Comunicaciones
mariatorres@rccl.com
305 539-6065