



DUBAILAND® y Royal Caribbean International® crean alianza para ampliar oferta turística a visitantes de Emiratos Arabes Unidos

Brilliance of the Seas® ofrecerá paquetes DUBAILAND® en conjunción con apasionantes itinerarios de siete noches por el Golfo Pérsico

Dubai: 17 de diciembre, 2009 - DUBAILAND®, miembro de Dubai Properties Group, y Royal Caribbean International, la principal línea global de cruceros del mundo, anunciaron su oferta conjunta de productos que le proporcionará un impulso sustancial al nuevo itinerario de cruceros de Royal Caribbean desde Dubai.

Desde el 18 de enero hasta abril del 2010, el barco *Brilliance of the Seas* de Royal Caribbean International deslumbrará a los huéspedes con itinerarios de siete noches por el Golfo Pérsico, en correspondencia con su estilo original de cruceros para vacacionistas activos. El crucero comienza y concluye en Dubai, con escalas en los puertos de Fujairah y Abu Dhabi, en los Emiratos Arabes Unidos; Mina Sulman, en Bahrain; y Muscat, capital de Omán.

Los huéspedes de Royal Caribbean tendrán oportunidades de disfrutar vibrantes ofertas turísticas de Dubai, en las principales atracciones de DUBAILAND, las cuales formarán parte de los paquetes de tours pre/post crucero y los programas de excursiones terrestres de Royal Caribbean. DUBAILAND®, un conocido destino de turismo, placer y entretenimiento, ya está abierto con varias instalaciones en plena operación, como Dubai Autodrome en MotorCity; Dubai Outlet Mall en Outlet City; The Global Village; y Dubai Sports City, la cual cuenta con Ernie Els Golf Club, Butch Harmon School of Golf, y el Cricket Stadium. Estos proyectos reciben actualmente a más de ocho millones de visitantes cada año, y tienen el propósito de añadirle una mayor variedad a la oferta turística de Dubai, proporcionándoles a los visitantes emocionantes opciones de entretenimiento, y un valor increíble por su dinero.

“Dos sólidas marcas se han unido para ofrecer una serie convincente de atracciones que le darán más valor a la economía del emirato, e incrementarán las cifras de visitantes a la región. La combinación de algunos de los destinos vibrantes de DUBAILAND con el excelente producto de Royal Caribbean, proporcionará un enorme caudal de opciones de entretenimiento que generarán reiteradas visitas de turistas y residentes por igual. Esperamos darle la bienvenida a este barco de clase mundial a las costas de los Emiratos Arabes Unidos, y confiamos que esta importante alianza contribuirá al incremento del turismo regional e internacional”, expresó Khalid Al Malik, director ejecutivo de Dubai Properties Group.

“Ha comenzado el conteo regresivo. Nos disponemos a la inauguración de nuestra primera temporada árabe dedicada, y hemos recibido una respuesta excelente de los primeros itinerarios del *Brilliance of the Seas* en la región del Golfo [Pérsico] desde nuestros principales mercados globales, Gran Bretaña, Norteamérica y Alemania. También estamos observando buenos niveles de interés por parte de mercados del Oriente Medio. Conjuntamente con DUBAILAND, esperamos ofrecerles a nuestros huéspedes magníficas excursiones terrestres, y una experiencia notable de vacaciones en general”, agregó Rama Rebbapragada, vicepresidente regional de Royal Caribbean International.

Brilliance of the Seas está considerado como uno de los barcos de cruceros más elegantes del mundo. El barco cuenta con un Centrum abierto con ventanas de 10 cubiertas de altura y ascensores de cristal con vista al mar, los cuales ofrecen perspectivas espectaculares de las costas y el mar por los que transita la nave. En el *Brilliance of the Seas*, toda la familia puede disfrutar de un campo de mini-golf de nueve hoyos; subir por la icónica pared de escalamiento de la línea de cruceros, introducida por Royal Caribbean a bordo de un barco de cruceros; deleitarse en el tobogán acuático de Adventure Beach; o competir en las mesas de billar con autonivelación en el Bombay Billiards Club.

Además, los huéspedes pueden asistir a espectáculos musicales premiados de Royal Caribbean, creados por Royal Caribbean Productions, y visitar múltiples restaurantes y salones en todo el barco. Durante su estancia, cada huésped disfrutará del servicio amistoso y dedicado Gold Anchor de Royal Caribbean, ofrecido por el personal y la tripulación del *Brilliance of the Seas*.

– Fin –

Acerca de DUBAILAND®:

DUBAILAND®, miembro de Dubai Properties Group y conocido destino de turismo, placer y entretenimiento, fue creado para elevar el nivel de Dubai como centro internacional para el turismo. Con un área de tres mil millones de pies cuadrados, DUBAILAND® está compuesto por un portafolio insuperable de diversos megaproyectos como parques temáticos, atracciones culturales, spas, hoteles y resorts, e instalaciones deportivas y de entretenimiento. Estos proyectos de clase mundial están siendo construidos por respetados inversionistas locales e internacionales.

Acerca de Royal Caribbean International:

Royal Caribbean International es una marca global de cruceros con 21 barcos en servicio y uno en construcción. La línea también ofrece cruceros combinados con cruisetours únicos en Alaska, Canadá, Dubai, Europa, Australia y Nueva Zelanda. Para obtener información adicional o hacer reservaciones, llame a su agente de viajes, visite el sitio Web www.royalcaribbean-arabia.com o llame al número telefónico +9714 3314299.

Contactos de RCCL:

Rebecca Barba
Manager, Global Marketing & Communications
rbarba@rccl.com
305 982-4944

Maria Torres
Senior Account Executive
Global Marketing & Communications
mariatorres@rccl.com
305 539-6065

Contactos de DUBAILAND®:

Dina Samhout
Gerente de Cuenta
Jiwin Public Relations
A member of the Media Services Group
T: +971-4-3755247
F: +971-4-3688001
Email: Dina.Samhout@jiwin.ae

Stephanie Goodell
Gerente Principal, Relaciones Públicas y Comunicaciones
DPG
T: + 971-4-4352042
F: + 971-4-3672972
E-mail: Stephanie.goodell@dubaipropertiesgroup.com