



**ROYAL CARIBBEAN INTERNATIONAL ANUNCIAN GANADORA
DEL CONCURSO “REPORTERO DESDE ALTA MAR” JUNTO CON TELEVISA PUBLISHING +
DIGITAL, LA EDICIÓN DE CARAS PARA LATINOAMÉRICA Y ESMAS.COM**

Reportera aspirante reportará en vivo desde el Oasis of the Seas

MIAMI, Noviembre 5, 2009 – ¡Ya se realizó el conteo de los votos, y está listo el resultado! Luego de una búsqueda de seis semanas, Giovanna Michel Rábago, originaria de la Ciudad de México, ha sido declarada como la ganadora del Concurso “Reportero desde Alta Mar” de Royal Caribbean International y Televisa Publishing + Digital, la edición de *Caras* para Latinoamérica y esmas.com. La reportera aspirante, quien vivió también en la ciudad de Guadalajara Jalisco, ha ganado la oportunidad de su vida: darle cobertura al debut del *Oasis of the Seas*—el barco de cruceros más grande y revolucionario de Royal Caribbean—para *Caras* en Latinoamérica y esmas.com.

Los votantes seleccionaron a Giovanna entre dos finalistas que compitieron por la oportunidad de representar a México como el reportero ciudadano que dará la primicia acerca de una de las historias de viajes más extraordinarias y comentadas del año. Giovanna, una joven de 25 años, licenciada en ciencias de la comunicación con enfoque en las áreas de publicidad, medios y relaciones públicas, basó su video participante en sus habilidades de periodista, definiéndolas en una palabra: OASIS (Oportunidad, Autenticidad, Selectividad, Iniciativa y Sensibilidad). “Tengo todo dentro de mí para llevarte a bordo de una fantasía hecha realidad, el *Oasis of the Seas*.” Su personalidad frente a la cámara demuestra realmente la razón por la cual México la seleccionó como ganadora del concurso “Reportero desde Alta Mar” de Royal Caribbean. La joven viajará por avión con su acompañante para abordar el *Oasis of the Seas* en Port Everglades, Fort Lauderdale, Florida, a fin de darle cobertura a uno de los primeros viajes preliminares del barco, que se llevará a cabo del 19 al 24 de noviembre. El artículo que ella escriba será publicado en *Caras* para Latinoamérica y esmas.com, y las narrativas en video que compartirán sus experiencias a bordo del *Oasis of the Seas*, se presentarán en el sitio web, www.oasisoftheseas.com, durante el viaje.

“Desde pequeña me ha gustado tener posesión del micrófono y he soñado con ser reportera. Me encanta viajar y estoy muy entusiasmada con mi asignación a bordo del crucero más grande del mundo.” expresó Giovanna.

Acompañarán a Giovanna en su asignación a bordo otros reporteros aspirantes de Los Estados Unidos, Canadá, Alemania, y el Reino Unido, seleccionados como ganadores en sus respectivos países. Para obtener más información acerca del concurso “Reportero desde Alta Mar” y para ver los reportajes de Giovanna, visita los sitios web esmas.com y www.oasisoftheseas.com, y para el video, www.oasisoftheseas.com/reporteratsea.

El *Oasis of the Seas* es el crucero más grande y revolucionario del mundo. Esta maravilla arquitectónica marítima cuenta con 16 cubiertas, un tonelaje bruto registrado (GRT) de 225,282 toneladas, capacidad para 5,400 pasajeros en habitaciones dobles, y 2,700 habitaciones. El *Oasis of the Seas* es el primer barco de la línea de cruceros que materializa el nuevo concepto de vecindarios con siete áreas temáticas distintivas: Central Park, Boardwalk, Royal Promenade, Pool and Sports Zone, Vitality at Sea Spa and Fitness, Entertainment Place y Youth Zone. El barco zarpará desde su puerto sede de Port Everglades en Fort Lauderdale, Florida. Para obtener información adicional, visita el sitio web www.oasisoftheseas.com.

(continúa)

Royal Caribbean International es una marca global de cruceros con 21 barcos en servicio y dos en construcción. La línea también ofrece cruceros combinados con Cruisetours únicos en Alaska, Canadá, Dubai, Europa, Australia y Nueva Zelanda. Para obtener más información o para hacer reservaciones, llame a su agente de viajes o visita el sitio web www.royalcaribbean.com/español. Los profesionales de viajes deben visitar el sitio web www.cruisingpower.com.

Las personas interesadas pueden visitar el sitio web www.oasisoftheseas.com para tener acceso a una activa comunidad de amantes de los cruceros, y aprovechar un amplio recurso de información útil para todas sus necesidades en esta modalidad de viajes. Además, pueden visitar el sitio web de Televisa Publishing + Digital en esmas.com.

#

Contactos:

Rebecca A. Barba

Gerente, Mercadotecnia Global y Comunicaciones
Royal Caribbean International
rbarba@rccl.com
305.982.4944

María Torres

Ejecutiva Principal de Cuentas,
Mercadotecnia Global y Comunicaciones
Royal Caribbean Internacional
mariatorres@rccl.com
305.539.6065

Mariana Toledo

Gerente Mercadotecnia, Televisa Publishing + Digital
mtoledo@telvisapublishing.com
305.871.6400 ext. 121