



INNOVADORA ARQUITECTURA MARÍTIMA Y EXPERIENCIAS ‘WOW’ DE LOS HUESPEDES SON EL ADN DE MARCA DE ROYAL CARIBBEAN INTERNATIONAL

Miami – En 1970, el *Song of Norway*, el primer barco de Royal Caribbean International, tenía un gimnasio instalado en una cabina vacía, consistente en una máquina de remos y una estera. En realidad, el gimnasio no era muy frecuentado, o no se hacían muchos esfuerzos por encontrarlo. En la actualidad, los barcos más recientes de Royal Caribbean cuentan con los centros de acondicionamiento físico y spas de mayores dimensiones en la industria de cruceros, con amplias vistas oceánicas, así como de los puertos y destinos globales que visita la línea de cruceros. Por su parte, las piscinas que en otro tiempo estaban ubicadas dentro del barco y en las cubiertas inferiores, han evolucionado hasta transformarse en enormes parques y paisajes acuáticos que se extienden a toda la extensión de las cubiertas más altas, mientras que en algunos barcos de Royal Caribbean, los huéspedes ¡pueden incluso practicar surfismo! La innovadora arquitectura marítima puede proporcionar experiencias ‘WOW’ para los huéspedes, como directiva fundamental de la marca Royal Caribbean. Y el barco más reciente de la línea de cruceros, el *Oasis of the Seas*, continuará una evolución que supera el calificativo de “revolucionaria”.

“La cultura de compañía en Royal Caribbean consiste en la dedicación de energía ilimitada en el diseño, a fin de que nuestros barcos sean lo más innovadores y abarcadores posible. Nuestros barcos ofrecen un mundo de posibilidades que los huéspedes pueden adaptar a sus necesidades individuales y familiares”, expresó Richard Fain, Presidente y Director Ejecutivo de Royal Caribbean Cruises Ltd. “No nos proponemos construir los barcos de mayor calado del mundo, sino la colección más sorprendente de experiencias, amenidades y actividades en el mar”.

A principios de los noventa, Royal Caribbean inauguró uno de sus elementos distintivos en el *Sovereign of the Seas*, el Viking Crown Lounge, ubicado alrededor de la chimenea del barco, como la máxima “cubierta de observación” para los huéspedes. Este diseño facilitó amplias vistas oceánicas (y divisar ocasionalmente ballenas y delfines), proporcionando una apariencia complaciente desde el punto de vista estético a las cubiertas superiores de los barcos de clase Sovereign.

En 1999, Royal Caribbean inauguró el esperado *Voyager of the Seas*, con un tonelaje de 137,276 GRT y capacidad para 3,114 pasajeros, el crucero de mayor calado de su tiempo en el mundo, que ofreció una experiencia considerada imposible en un barco: la inmensamente popular y ahora icónica pared de escalamiento de rocas, así como una pista bajo techo para patinaje sobre hielo y convencional.

(continúa)

La evolución de Royal Caribbean International – Página 2

En el 2006, la línea de cruceros superó sus propios logros construyendo, nuevamente, el barco de mayor calado y más innovador del mundo. El *Freedom of the Seas* hizo su espectacular debut con amenidades nunca antes vistas como: el simulador de olas FlowRider, el parque acuático interactivo H2O, piscinas voladizas, y un cuadrilátero de boxeo, continuando el estándar característico de Royal Caribbean en lo referente a innovadoras amenidades.

En su más reciente evolución de diseño de cruceros, el *Oasis of the Seas* hace su entrada como la máxima expresión del legado de imaginación e innovación de Royal Caribbean. Nuevamente, la línea introduce elementos nunca antes vistos en un crucero, como el concepto de barriadas, con siete áreas temáticas principales que les proporcionan a los huéspedes la oportunidad de buscar experiencias relevantes, en dependencia de su estilo, preferencia o estado de ánimo personal. Dentro de estas siete barriadas– Central Park, Boardwalk, Royal Promenade, Zona Deportiva y de Piscinas, el Spa y Centro de Acondicionamiento Físico Vitality at Sea, Entertainment Place y Youth Zone – existen elementos extraordinarios como el primer parque viviente en la industria de cruceros; un emocionante viaje en una tirolina que se desplaza a toda velocidad en diagonal por nueve cubiertas encima de un atrio a cielo abierto; un carrusel original hecho a mano; 28 suites loft multiniveles de estilo urbano, con ventanas del suelo al techo; un espacio estilo anfiteatro que es piscina durante el día, y en la noche un deslumbrante teatro con vista al océano en el que se realizan espectáculos de acrobacias acuáticas profesionales y nado sincronizado; y una amplia gama de innovaciones epicúreas que cada día les permiten a los huéspedes una nueva experiencia culinaria durante sus vacaciones en crucero.

“Royal Caribbean sigue evolucionando, ampliando y perfeccionando la experiencia de vacaciones en crucero. El *Oasis of the Seas* es realmente una proeza arquitectónica y náutica, que ofrece un nuevo tipo de crucero personalizado con barriadas diseñadas alrededor de funciones y temas comunes, sensacionales pero de naturaleza íntima, y ofrece un ambiente de inmersión para cada huésped”, añadió Harri Kulovaara, Vicepresidente Ejecutivo de Operaciones Marítimas de Royal Caribbean International. “Estamos realmente ante el próximo paso en la evolución de los cruceros”.

El [*Oasis of the Seas*](#) es el crucero más grande y revolucionario del mundo. Esta maravilla arquitectónica marítima cuenta con 16 cubiertas, un tonelaje bruto registrado (GRT) de 225,282 toneladas, capacidad para 5,400 pasajeros en habitaciones dobles, y 2,700 habitaciones. El *Oasis of the Seas* es el primer barco de la línea de cruceros que materializa el nuevo concepto de barriada con siete áreas temáticas distintivas: Central Park, Boardwalk, Royal Promenade, la Zona Deportiva y de Piscinas, el Spa y Centro de Acondicionamiento Físico Vitality at Sea, Entertainment Place y Youth Zone. El barco zarpa cada semana desde su puerto sede de Port

Everglades en Fort Lauderdale, Florida. Para obtener información adicional, visite el sitio Web www.oasisoftheseas.com.

[Royal Caribbean International](http://www.royalcaribbean.com) es una marca global de cruceros con 20 barcos en servicio y dos en construcción. La línea también ofrece cruceros combinados con cruisetours únicos en Alaska, Canadá, Dubai, Europa, Australia y Nueva Zelanda. Para obtener más información o para hacer reservaciones, llame a su agente de viajes, visite el sitio Web www.royalcaribbean.com/español. Los profesionales de viajes deben visitar el sitio Web www.cruisingpower.com.

###

Contactos:

Rebecca Barba
Gerente, Mercadotecnia Global y Comunicaciones
rbarba@rccl.com
305 982-4944

María Torres
Ejecutiva Principal de Cuentas
Mercadotecnia Global y Comunicaciones
mariatorres@rccl.com
305 539-6065