



ROYAL CARIBBEAN AMPLÍA COLABORACIÓN CON EL RECONOCIDO ARTISTA ROMERO BRITTO

El Allure of the Seas contará con la primera Tienda Britto a bordo de un crucero

MIAMI, Agosto 23, 2010 – Mientras Royal Caribbean International se prepara con vistas a la inauguración en diciembre próximo del *Allure of the Seas*, el segundo barco más grande y revolucionario del mundo, la línea global de cruceros sigue revelando nuevas y sorprendentes características y amenidades que diferencian al *Allure* de su barco gemelo, el *Oasis of the Seas*. Luego de anunciar una alianza integrada con DreamWorks Animations y con *Chicago: The Musical* para convertirlo en el espectáculo distintivo del barco, así como un conjunto de nuevas opciones gastronómicas, de entretenimiento y de compras, Royal Caribbean se complace en dar a conocer detalles de otra nueva instalación del *Allure of the Seas*: la primera tienda del ícono de la cultura popular, Romero Britto, a bordo de un barco de cruceros.

Royal Caribbean ha disfrutado de una extensa relación con Britto que comenzó en el 2003, cuando el artista diseñó la plataforma de la piscina para el debut del *Mariner of the Seas*. La Tienda Britto a bordo del *Allure of the Seas*, que marca una nueva etapa de esta alianza, será un espacio cautivador e interactivo para que los huéspedes admiren el color, la innovación y el espíritu dinámico que resumen el arte de Britto. El establecimiento estará ubicado en el vecindario del Central Park y exhibirá obras de arte, conjuntamente con piezas coleccionables de menor tamaño y esculturas de diversos tamaños. Además, una escultura única con las conocidas mariposas de Britto adornará los jardines del Central Park directamente al frente de la tienda, dándoles la bienvenida a los huéspedes y proporcionando un llamativo fondo para una ocasión fotográfica.

Britto creará dos obras originales y exclusivas de Royal Caribbean, que estarán a la venta para los huéspedes: una pintura personalizada como reproducción Giclée en lienzo y un osito de peluche inspirado en Royal Caribbean. El artista también estará presente en el viaje inaugural del *Allure of the Seas* con salida el 5 de diciembre, lo cual les proporcionará a sus admiradores una oportunidad única de interactuar con el artista en fiestas de pintura, sesiones de firma de cuadros y eventos de encuentro y bienvenida.

Dentro de la tienda, decorada con tonalidades blancas y negras en contraste con las piezas de excepcional colorido de Britto, los huéspedes tendrán la oportunidad de conocer más detalles de la vida y obra del artista, en un documental acerca de sus logros. Además, podrán participar en degustaciones de vinos y champaña, conferencias de arte y otras actividades relacionadas con Romero Britto. El establecimiento tendrá a la venta una amplia gama de obras de arte, afiches, artículos para regalo, coleccionables y equipaje, que abarca desde Giclées originales y de edición limitada, a utensilios para la mesa como teteras y posavasos; figurillas y esculturas coleccionables; útiles de escritorio; sombrillas; libros infantiles; juguetes para mascotas y mucho más. Romero Britto, ícono actual de la cultura popular, crea obras maestras contemporáneas que evocan un espíritu de esperanza y transmiten un sentido de calidez. Las pinturas y esculturas de Britto, apreciadas por la comunidad internacional, se exponen actualmente en más de cien galerías de cinco continentes. Su original obra, conocida como “el arte de la sanación”, combina colores vivos y temas alegres con elementos de composición del Cubismo. La obra de Britto comunica una honestidad que es reflejo de sus deseos de usar colores que irradian felicidad. Su concepto de que “el arte debe ser accesible para todos, y disfrutado por

personas de todas las edades” es una razón fundamental del atractivo que ejerce su obra en los amantes del arte, desde los ocho a los ochenta años.

(continúa)

Allure of the Seas contará con la primera Tienda Britto a bordo de un crucero – Página 2

El *Allure of the Seas* comparte el título de “barco más grande y revolucionario del mundo” con su gemelo, el *Oasis of the Seas*. Esta maravilla de arquitectura marítima abarcará 16 cubiertas, contará con un registro bruto de 225.282 toneladas, así como capacidad para 5.400 huéspedes en habitación doble, y 2.700 habitaciones. El *Allure of the Seas* materializará el concepto exclusivo de barriadas de Royal Caribbean, con siete áreas temáticas distintivas como el Central Park, Boardwalk, Royal Promenade, la Zona Deportiva y de Piscinas, el Spa y Centro de Acondicionamiento Físico Vitality at Sea y la zona juvenil y de entretenimiento. El barco alternará un itinerario de 7 noches por el Caribe Occidental con otro de igual duración por el Caribe Oriental, con salida desde su puerto sede de Port Everglades en Fort Lauderdale, Florida. Para obtener más información, visite el sitio web www.AllureoftheSeas.com.

Royal Caribbean International es una marca global de cruceros con 21 barcos en servicio actualmente y uno en construcción. La línea también ofrece cruceros combinados con Cruisetours en Alaska, Dubái, Europa, Australia, Nueva Zelandia y Suramérica. Para información adicional o para hacer reservaciones, comunícate con tu agente de viajes o visita nuestra página web www.RoyalCaribbean.com/español. Los profesionales de viaje deberán visitar www.cruisingpower.com

#

CONTACTOS DE ROYAL CARIBBEAN:

Rebecca Barba (305) 982-4944
rbarba@rccl.com

María Torres (305) 539-6065
mariatorres@rccl.com