



Contactos: Rebecca Barba (305) 982-4944
rbarba@rccl.com

María Torres (305) 539-6065
mariatorres@rccl.com

ROYAL CARIBBEAN ESTRENARÁ *SATURDAY NIGHT FEVER: THE MUSICAL* A BORDO DEL *LIBERTY OF THE SEAS*

Estelar producción del West End Hit elevará el nivel de emociones del Platinum Theatre en abril del 2011
MIAMI, Octubre 7, 2010 – Royal Caribbean International se calza sus zapatos de baile esta primavera con el estreno de *Saturday Night Fever: The Musical*, la tercera producción musical de envergadura y con licencia que presenta la línea a bordo de un crucero. El aclamado espectáculo del West End, creado por Royal Caribbean Productions en asociación con Robert Stigwood Organisation Ltd., debutará a bordo del *Liberty of the Seas* en abril del 2011, como parte de la revitalización y mejoras que se realizarán a bordo del popular barco de la Clase Freedom a finales de enero del 2011. La experiencia teatral, inspirada *Saturday Night Fever*, el inolvidable largometraje de los años setenta, cuenta con un repertorio de populares canciones del álbum homónimo de The Bee Gees, y pondrá seguramente a bailar a los huéspedes durante toda la noche.

“El debut de *Saturday Night Fever: The Musical*, creado por el equipo de entretenimiento de Royal Caribbean Productions, sigue elevando el nivel de las vacaciones en crucero, a bordo de uno de nuestros barcos más innovadores”, expresó Lisa Bauer, Vicepresidenta Principal de Operaciones Hoteleras de Royal Caribbean International. “Nuestras producciones musicales premiadas han tenido una acogida tan increíblemente buena por parte de los huéspedes, primeramente con *Hairspray* a bordo del *Oasis of the Seas* y luego con el anuncio de *Chicago: the Musical* a bordo del *Allure of the Seas*. Por tanto, es natural que amplíemos la selección para incorporarle un popular espectáculo del West End al *Liberty of the Seas*, que inicia su temporada inaugural en Europa para el verano del 2011”.

Saturday Night Fever: The Musical se estrenó en el London Palladium del West End en 1998, y ha sido visto y admirado por más de diez millones de personas en todo el mundo, emocionando a los amantes del teatro y la música por igual durante años. En el *Liberty of the Seas*, la historia de Tony, el ambicioso joven de Brooklyn que pasa sus noches de sábado bailando música disco, volverá a la vida en el escenario del Platinum Theater del barco, equipado con la más moderna tecnología, y con capacidad para 1,320 espectadores. El argumento y la música que crearon el fenómeno disco mundial transportará a los huéspedes a una era diferente, con canciones clásicas como “Stayin’ Alive”, “Tragedy”, “If I Can’t Have You” y “Boogie Shoes”.

- continúa -

“Nos complace trabajar con Royal Caribbean International para ofrecerles *Saturday Night Fever* a los admiradores y vacacionistas a bordo”, añadió Robert Stigwood. “El compromiso de Royal Caribbean Productions con el entretenimiento innovador y de calidad, sacará a los huéspedes de sus asientos y los pondrá a bailar en los pasillos del teatro”.

Las audiciones para seleccionar a los artistas de la producción de Royal Caribbean de *Saturday Night Fever* se llevarán a cabo del 20 al 22 de octubre en Nueva York. Para tener acceso a más detalles y al calendario completo visite el sitio Web www.RoyalCaribbeanProductions.com.

Además de *Saturday Night Fever*, el *Liberty of the Seas*, conjuntamente con el *Freedom of the Seas*, contará con características de primera a bordo, estrenadas a bordo del *Oasis of the Seas* cuando ambos barcos sean sometidos a una revitalización durante su estancia programada en el dique seco en enero y marzo del 2011, respectivamente. Gran parte de las mejoras a bordo proporcionarán algunas de las opciones de entretenimiento más atractivas en el sector de cruceros, como DreamWorks Experience, tecnología de filmes tridimensionales en el teatro principal; pantallas exteriores de gran formato en la plataforma de la piscina principal, para entretener a los huéspedes y proyectar películas bajo las estrellas. Además, los huéspedes disfrutarán de nuevas amenidades a bordo como estaciones iPod en cada habitación; el sistema Wayfinder, cuya pantalla táctil interactiva orientará a los huéspedes, ofrecerá descripciones de instalaciones y restaurantes, así como el calendario de programación del día; quioscos de servicio al huésped en la Royal Promenade, donde se podrán ver, imprimir o enviar por correo electrónico instantáneamente el folio SeaPass o el calendario personal, o inscribirse e imprimir pases a bordo de las aerolíneas; y la popular guardería Royal Babies and Tots Nursery, especial para la atención de bebés y párvulos hasta los 36 meses. Los huéspedes también podrán deleitarse en el encantador Cupcake Cupboard y con la moderna decoración de Vintages, el cual cuenta con un sistema Enomatic de distribución de vinos.

Liberty of the Seas, con 154,407 toneladas registradas y capacidad para 3,634 huéspedes en habitación doble, cuenta con innovaciones en el sector de cruceros, como el simulador de surf FlowRider, el parque acuático infantil H2O Zone y el bulevar de entretenimiento Royal Promenade. El *Liberty of the Seas*, con su gran selección de opciones de alojamiento a bordo como la Suite Familiar Presidencial que tiene capacidad hasta para 14 huéspedes, más de 20 restaurantes y salones, y una amplia gama de entretenimiento y programas a bordo, presta servicio a familias multigeneracionales y parejas para el logro unas notables vacaciones en crucero en el Mediterráneo y el Caribe.

Royal Caribbean International es una marca global de cruceros con 21 barcos en servicio actualmente y uno en construcción. La línea también ofrece cruceros combinados con Cruisetours en Alaska, Dubái, Europa, Australia, Nueva Zelandia y Suramérica. Para información adicional o para hacer reservaciones, comunícate con tu agente de viajes o visita nuestra página web www.RoyalCaribbean.com/español. Los profesionales de viajes deberán visitar www.cruisingpower.com

#