



EL *ALLURE OF THE SEAS* DE ROYAL CARIBBEAN INTERNATIONAL LLEGA A PORT EVERGLADES EN MEDIO DE GRAN CELEBRACIÓN

Los barcos de cruceros más grandes del mundo, el Allure y el Oasis of the Seas, estarán juntos por primera vez el 13 de noviembre

MIAMI, Noviembre 11, 2010 —El *Allure of the Seas*, el barco de cruceros más reciente de Royal Caribbean International y el más grande y novedoso del mundo, llegó hoy a su puerto sede de Port Everglades in Fort Lauderdale, Florida—precisamente cuando se conmemora el Día de los Veteranos—donde cientos de personas, incluyendo ejecutivos y empleados de Royal Caribbean, organizaciones comunitarias y residentes, estaban esperando y celebrando la llegada del barco entre miles de banderas de los Estados Unidos, conjuntamente con una flotilla de acompañantes marítimos compuesta por barcos de bomberos y embarcaciones privadas. El segundo integrante de la Clase Oasis de la línea de cruceros hizo su debut en los Estados Unidos, luego de un viaje transatlántico de 13 días desde Turku, Finlandia.

La Clase Oasis hará historia una vez más cuando el *Allure of the Seas* se una al barco de su misma clase, el *Oasis of the Seas*, para proporcionar la imagen única de los dos naves más grandes del mundo juntas por primera vez, el sábado 13 de noviembre a las 5:30 p.m. Hora del Este. Los dos barcos se encontrarán en las costas de la Florida, donde los huéspedes del *Oasis of the Seas* se congregarán en las cubiertas superiores para saludar a la tripulación a bordo del *Allure*, y ver de cerca al barco de cruceros más nuevo del mundo.

La próxima semana, el crucero vibrará con gran actividad, inicialmente cuando cientos de jardineros suban a bordo para sembrar más de 12.000 plantas en el vecindario Central Park y se finalicen otros preparativos. Posteriormente, el programa *TODAY* de la cadena NBC transmitirá en vivo su cuarto segmento desde el *Allure* el viernes 19 de noviembre, de 10:00 a.m. a 11:00 a.m. Hora del Este. Las presentadoras Kathie Lee Gifford y Hoda Kotb revelarán el conjunto diverso de entretenimiento e innovadoras amenidades a bordo, que diferencian al *Allure* del *Oasis of the Seas*. Las actividades y eventos inaugurales se podrán seguir por episodios Web (*webisodes*) en la página www.allureoftheseas.com, en la red social de Facebook (Royal Caribbean International) y en Twitter por @OasisandAllure y @RoyalCaribbean. Se invita al público a incluir #Allure en sus entradas de Twitter.

Royal Caribbean, conocida por la construcción de los barcos de cruceros más grandes del mundo y por la incorporación de innovaciones nunca antes vistas como la Royal Promenade con sus tiendas y restaurantes, paredes de escalada, pistas de patinaje sobre hielo y simuladores de olas; inaugura el *Allure of the Seas* con una nueva gama de características y amenidades a bordo. Además del diseño de vecindarios original de la Clase Oasis, compuesto por siete espacios únicos como el Central Park y el Boardwalk al estilo Coney Island con su carrusel tallado a mano y el AquaTheater; su personalidad distintiva ocupa un sitio prominente presentando nuevas opciones como:

(continúa)

- Nuevas ofertas de entretenimiento como la inauguración de una **alianza con DreamWorks Animation** y la puesta en escena de la popular obra de Broadway, *Chicago: The Musical*
- 26 opciones gastronómicas como **la primera cafetería Starbucks a bordo de un barco de cruceros**, un nuevo giro en los restaurantes especializados con **150 Central Park**, conceptualizado por Molly Brandt, ex alumna del Instituto Culinario de los Estados Unidos, quien fue seleccionada recientemente como Chef de Cuisine al resultar ganadora del concurso “*Allure of the Seas* Culinary Challenge”, así como la Churrasquería Brasileña Samba Grill; Rita’s Cantina, con comida mexicana; y el stand de perros calientes The Boardwalk Dog House
- Una amplia gama de opciones de tiendas minoristas como la **Galería BRITTO**, dedicada al artista pop Romero Britto, y la **Boutique de Accesorios GUESS**
- Tecnología innovadora con **una sala cinematográfica en tercera dimensión**, estaciones iPod en las suites, quioscos de autoservicio y señales digitales de orientación para los huéspedes

La ceremonia oficial de bautizo del *Allure of the Seas* se llevará a cabo el 28 de noviembre, durante una velada de celebración a beneficio de las filiales de United Way en los condados Miami-Dade y Broward, y de Royal Caribbean Cruise Lines Haiti Fund, entre otras instituciones de beneficencia. La madrina del *Allure of the Seas* será presentada durante la ceremonia especial, que se transmitirá en vivo a las 4:30 pm en el sitio Web www.allureoftheseas.com. El precio de los boletos de entrada para el transcendental acontecimiento comienza desde \$750 por persona. Las reservaciones para este viaje exclusivo de una noche se pueden hacer poniéndose en contacto con United Way of Miami-Dade, llamando al número telefónico 305-646-7000 o United Way of Broward, 954-462-4850; o visitando el sitio Web www.unitedwaycharitycruise.org. Asimismo, el viaje especial de 4 noches con salida el 1ro. de diciembre visitará el destino privado de playa de la compañía de cruceros de Labadee, en la costa norte de Haití. Por su parte, el itinerario inaugural de 7 noches por el Caribe Occidental del *Allure of the Seas*, comenzará el 5 de diciembre.

El *Allure of the Seas* comparte el título de “barco más grande y revolucionario del mundo” con el *Oasis of the Seas*. Esta maravilla de arquitectura marítima está dividida en siete áreas temáticas distintivas: Central Park, Boardwalk, Royal Promenade, la Zona Deportiva y de Piscinas, el Spa y Centro de Acondicionamiento Físico Vitality, Entertainment Place y Youth Zone. Además, abarca 16 cubiertas, cuenta con un registro bruto de 225,282 toneladas, así como capacidad para 5.400 huéspedes en habitación doble y 2.700 habitaciones. El *Allure of the Seas* alternará un itinerario de 7 noches por el Caribe Occidental con otro de igual duración por el Caribe Oriental, con salida desde su puerto sede de Port Everglades en Fort Lauderdale, Florida. Para obtener más información, visite el sitio Web www.AllureoftheSeas.com.

Royal Caribbean International es una marca global de cruceros con 22 barcos en servicio. La línea también ofrece cruceros combinados con Cruisetours en Alaska, Dubái, Europa, Australia, Nueva Zelandia y Suramérica. Para información adicional o para hacer reservaciones, comunícate con tu agente de viajes o visita nuestra página web www.RoyalCaribbean.com/español. Los profesionales de viaje deberán visitar www.cruisingpower.com

###

CONTACTOS:

Rebecca Barba
(305) 982-4944
rbarba@rccl.com

María Torres
(305) 539-6065
mariaatorres@rccl.com