



ROYAL CARIBBEAN AL TTG Incontri PRESENTA LE NOVITÀ 2013

- PADIGLIONE A3 – AREA FEDERVIAGGIO -

Genova, 1 ottobre 2012 – Neanche quest'anno la compagnia crocieristica Royal Caribbean mancherà all'appuntamento di **TTG Incontri**, importante fiera del turismo che si terrà a **Rimini dal 18 al 20 ottobre 2012**. Sarà questa l'occasione per presentare il **catalogo "Crociere 2013/2014"**, nonché le principali **novità 2013** che riguardano i tre marchi Royal Caribbean International, Celebrity Cruises e Azamara Club Cruises. Una flotta imponente che solo per la stagione italiana in previsione per il prossimo anno coinvolgerà **21 porti** e **617 scali**.

Presso lo **stand 033/036** Royal Caribbean saranno presenti, oltre lo staff "sales" e marketing, **Gianni Rotondo, direttore generale di RCL Cruises LTD Italia** e **Luciano Ruffini, Key Account Manager di Celebrity Cruises e Azamara Club Cruises Italia**, entrambi a disposizione di professionisti e operatori del settore per illustrare nel dettaglio l'offerta e le strategie di espansione dei tre marchi nel nostro Paese.

L'ingresso di **Napoli** nella rosa degli home-port italiani, correlato all'arrivo di ***Liberty of the Seas***, rappresenta in particolare uno degli elementi più interessanti per le prospettive dell'immediato futuro di Royal Caribbean International, attestando la fiducia della compagnia nelle potenzialità del nostro mercato. La seconda gemella della Classe Freedom, in rotta verso le acque del Mediterraneo Occidentale da giugno ad agosto 2013, sarà la nave più grande del Mediterraneo e vanterà l'esclusiva **Dreamworks Experience** come parte integrante del programma di animazione Adventure Ocean per i giovani ospiti dai 3 ai 17 anni.

E non sarà l'unica nave a fare il suo ingresso in Italia: ***Legend of the Seas***, prima gemella di Classe Vision, sostituirà infatti ***Mariner of the Seas*** negli itinerari tra Spagna e Francia, in partenza da Genova e Civitavecchia da maggio ad agosto 2013. A bordo sarà assicurata una particolare **attenzione verso gli ospiti italiani**, che potranno contare su un'accoglienza squisitamente italiana: durante le escursioni, nel servizio ai ristoranti, il personale di servizio che parla italiano, ogni dettaglio saprà rispondere alle esigenze specifiche dei crocieristi.

"La stagione estiva 2012 si è conclusa con risultati sopra le aspettative, con una crescita a due cifre nel periodo di alta stagione - ha dichiarato Gianni Rotondo - "Segno di un mercato ormai maturo, che vale almeno 900.000 passeggeri, e ci incoraggia a continuare a investire nonostante la congiuntura economica e la crescita piuttosto contenuta degli ultimi anni".

A TTG Incontri la compagnia svelerà anche le nuove **partnership** in programma per il 2013: la **Crociera Nerazzurra**, in prevista **dal 16 al 23 giugno 2013**, per tutti i tifosi della squadra; l'entusiasmante **Barbie Premium Experience** su tutte le 22 navi della flotta Royal Caribbean

International per tutte le ragazzine e la già citata **Dreamworks Experience** su *Liberty of the Seas*, per divertirsi in compagnia dei personaggi dei film d'animazione firmati Dreamworks Animation. Inoltre dopo il grande successo del 2012, continuano le partnership con **Telethon**, per il finanziamento di un progetto di ricerca e di tante iniziative di sensibilizzazione, e **Carolina Kostner**, la campionessa mondiale di pattinaggio sul ghiaccio e madrina d'eccezione di Royal Caribbean International.

Infine, per quanto riguarda Celebrity Cruises, c'è grande attesa per l'arrivo di **Celebrity Reflection**, quinta gemella della premiata Classe Solstice che riserva il massimo livello del settore in fatto di tecnologia, design e servizi. Ideata per i viaggiatori più esigenti e amanti del lusso, offre ambienti sorprendenti come un prato di erba vera (2.000mq sul ponte più alto), all'interno di un innovativo ambiente ispirato ai country club e chiamato **"The Lawn Club"**. E poi **The Alcoves** - intimi rifugi esclusivi in stile cabina-alcova – e le strepitose **Reflection Suite**, con docce a picco sul mare e servizio maggiordomo. Dopo il suo debutto dal porto di Amsterdam, previsto il 10 ottobre, farà rotta nei Caraibi per la stagione invernale, per fare poi ritorno nel Mediterraneo Orientale da maggio a ottobre 2013.

"Siamo certi che questo prodotto risconterà molto successo in Italia, unendo l'eleganza e il lusso che contraddistinguono il brand Celebrity Cruises a un itinerario sempre molto apprezzato come la Grecia e la Turchia – ha commentato soddisfatto Gianni Rotondo – Le nostre navi rispecchiano un concept innovativo delle vacanze in crociera, dove la priorità rimane la qualità dell'accoglienza e la ricerca continua di servizi e attività in più rispetto alla concorrenza. Ovviamente sempre compreso nel prezzo".

Seguiteci anche su [Facebook](#), [Twitter](#) e [Youtube](#)!

Royal Caribbean Cruises Ltd., gruppo crocieristico leader a livello mondiale, opera con i marchi Royal Caribbean International, Celebrity Cruises, Azamara Club Cruises, Pullmantur e CDF Croisières de France e TUI Cruises, joint venture al 50% con il gruppo tedesco TUI A.G. Con 40 navi in servizio e 4 in costruzione vanta di fatto la più innovativa flotta del mondo. Propone oltre 460 destinazioni in Alaska, America Latina e Sud America, Asia, Australia, Bahamas, Bermuda, Canada, Canale di Panama, Caraibi, Dubai, Europa, Galapagos, Hawaii, New England, Nuova Zelanda, Oceano Pacifico. Il gruppo offre anche esclusivi itinerari pre- e post-crociera in Alaska, Asia, Australia & Nuova Zelanda, Canada, Dubai, Europa e Sud America. Numero verde in Italia per gli operatori: 800 333303. Per il pubblico: 848 000977 al costo di una chiamata urbana. Ulteriori informazioni sui siti www.royalcaribbean.it, www.celebritycruises.com, www.azamaraclubcruises.com, www.pullmantur.es, www.cdfcroisieresdefrance.com e www.rclinvestor.com.

Per ulteriori informazioni

RCL Cruises LTD – Italia

Karina Santini

Public Relations & Product Operations Manager

010 54582214

ksantini@rccl.com

Ufficio stampa: Connexia

Marta Bensi: marta.bensi@connexia.com

Stefania De Scisciolo: stefania.descisciolo@connexia.com

Marta Corbetta: marta.corbetta@connexia.com

Via Panizza, 7 - 20144 Milano

Tel. +39.02.8135541 - Fax +39.02.89180056

www.connexia.com