

ROYAL CARIBBEAN CONTINUA A INCENTIVARE L'ADVANCE BOOKING GRAZIE ALLA PROMOZIONE "PRICE PROTECTION"

Royal Caribbean si dimostra sempre più vicina agli agenti di viaggio e ai consumatori bloccando il prezzo delle crociere 2013

Genova, 30 ottobre 2012 – Forte del successo della scorsa stagione, Royal Caribbean lancia nuovamente il programma **"Price Protection"**, **valido per tutte le prenotazioni con partenze successive all'1 gennaio 2013 sulle navi Royal Caribbean International, Celebrity Cruises, Azamara Club Cruises** su qualsiasi itinerario e che garantisce al consumatore italiano la migliore quotazione prima della partenza anche dopo aver confermato il viaggio.

Anche nel 2013 i crocieristi possono approfittare della promozione che **permette di prenotare in anticipo e assicura il miglior prezzo**, offrendo anche la possibilità di scegliere in tutta comodità la data di partenza, la destinazione, la nave e la tipologia di camera preferita. Con questa iniziativa Royal Caribbean garantisce, in caso di diminuzione di prezzo, un adeguamento della quota iniziale applicata pari alla differenza tra la quota della prenotazione e quella del momento.

Ecco i **termini e le condizioni** che regolano l'applicazione del programma "Price Protection":

- applicabile alle partenze successive all' 1 gennaio 2013 e valida per i marchi Royal Caribbean International, Celebrity Cruises, Azamara Club Cruises;
- applicabile per prenotazioni individuali, su richiesta del cliente, fino a 45 giorni dalla data di partenza;
- applicabile, dietro verifica di disponibilità, solo sulla medesima categoria di camera prenotata;
- non applicabile alle offerte in "formula roulette" (cosiddette camere garantite; in questo caso al cliente, al momento della prenotazione, non viene assegnato un numero di camera specifico);
- il programma è applicabile esclusivamente se entro 7 giorni dalla conferma della prenotazione è stato versato l' acconto del 25% come previsto dal contratto di viaggio.

*"Vista l'attuale situazione economica, l'obiettivo della Compagnia è quello di dimostrarsi il miglior partner possibile per gli agenti di viaggio e garantire ai propri ospiti il massimo dell'affidabilità. - ha dichiarato **Gianni Rotondo, direttore generale di RCL Cruises LTD Italia** - "Tale iniziativa ha avuto molto successo durante la stagione passata e viene riproposta anche nel 2013 per tutelare le agenzie di viaggio e il consumatore dalle sorprese dell'ultimo minuto, garantendo sempre la migliore quotazione prima della partenza anche dopo aver confermato la prenotazione e quindi incentivando l'advance booking."*

Seguiteci anche su [Facebook](#), [Twitter](#) e [Youtube](#)!

Royal Caribbean Cruises Ltd., gruppo crocieristico leader a livello mondiale, opera con i marchi Royal Caribbean International, Celebrity Cruises, Azamara Club Cruises, Pullmantur e CDF Croisières de France e TUI Cruises, joint venture al 50% con il gruppo tedesco TUI A.G. Con 41 navi in servizio e 3 in costruzione vanta di fatto la più innovativa flotta del mondo e propone oltre 460 destinazioni nei 7 continenti. Numero verde in Italia per gli operatori: 800 333303. Per il pubblico: 848 000977 al costo di una chiamata urbana. Ulteriori informazioni sui siti www.royalcaribbean.it, www.celebritycruises.com, www.azamaraclubcruises.com, www.pullmantur.es, www.cdfcroisieresdefrance.com e www.rclinvestor.com.

Per ulteriori informazioni

RCL Cruises LTD – Italia

Ana Karina Santini

Public Relations Manager

010 54582214

ksantini@rccl.com

Per ulteriori informazioni

Ufficio stampa: Connexia

Marta Bensi: marta.bensi@connexia.com

Stefania De Scisciolo: stefania.descisciolo@connexia.com

Marta Corbetta: marta.corbetta@connexia.com

Via Panizza, 7 - 20144 Milano

Tel. +39.02.8135541 - Fax +39.02.89180056

www.connexia.com