



**ROYAL CARIBBEAN INTERNATIONAL E MATTEL® PRONTI A SALPARE INSIEME PER OFFRIRE LA PRIMA ESPERIENZA IN MARE CON BARBIE™.**

**Le piccole fan di Barbie potranno divertirsi con esclusive cabine a tema, tea party, sfilate di moda e molto altro a bordo della flotta più innovativa del comparto crocieristico**

**MIAMI e EL SEGUNDO, CALIFORNIA – 24 settembre 2012** – Royal Caribbean International, in partnership con **Mattel**, è pronta a portare l'inconfondibile firma rosa dello stile Barbie, la bambola più popolare al mondo, sulla linea da crociera più innovativa al mondo. Per la prima volta l'icona Pop uscirà in mare aperto invitando le ragazzine a vivere un'indimenticabile crociera insieme a lei. La nuovissima [\*\*Barbie™ Premium Experience\*\*](#), disponibile esclusivamente sulle navi Royal Caribbean, sarà pronta a fare il suo ingresso in grande stile a bordo della flotta di 22 navi di Royal Caribbean per la stagione 2013/2014. Prezzi e prenotazioni saranno rese note a partire dalla fine di ottobre 2012.

“Barbie continua ad essere la bambola più popolare di tutti i tempi e il suo marchio ha una forte capacità di attrazione fra le ragazze di tutte le età” ha dichiarato **Lisa Bauer**, Senior Vice President, Global Sales e Marketing, Royal Caribbean International. “Barbie è sempre presente nella vita di tutti i giorni delle giovani ragazze, e allora perchè non fargliela trovare in esclusiva assoluta anche a bordo della flotta navi di prim'ordine Royal Caribbean?”

La partnership con Barbie comprenderà una serie di attività sia nel premiato programma di crociera per ragazzi Adventure Ocean, sia nel pacchetto dedicato **Barbie™ Premium Experience**. Quest'esperienza offre una Barbie Movie Night con Barbie, una Barbie Story Time e altre attività a tema in omaggio, oltre ai film di Barbie trasmessi in camera.

**Barbie™ Premium Experience** rappresenta il top per le appassionate di Barbie. Le ragazzine potranno godersi camere arredate secondo il caratteristico stile della loro bambola preferita, oltre alle attività a tema previste durante tutta la crociera dal pacchetto:

- **La camera Barbie**, decorata secondo il caratteristico stile Barbie e con gadget come una bambola Barbie® e oggetti di moda, coperte e federe, shopper, spazzolino e trousse da bagno. Dal momento in cui entreranno nelle loro camere, le ragazzine saranno immerse nel tipico mondo di Barbie – naturalmente, rosa!
- **La Festa di diademi e tazze da tè**, un evento solo su invito, con uno stravagante gusto per pasticcini rosa e bevande rosa servite su piatti raffinati, divertendosi mentre imparano come comportarsi a tavola.
- **Corso di danza per sirene** in cui le giovani ospiti possono imparare lo *shimmy* e gli ultimi movimenti di danza al ritmo dalla colonna sonora del film *Barbie™ e l'Avventura nell'Oceano 2*.
- **Laboratorio per stilista** in cui possono esprimere la stilista che è in loro con schede e materiali da disegno ispirati a Barbie. Le ragazzine avranno anche la possibilità di disegnare e creare la propria collezione per la propria Barbie.
- **La Sfilata di moda** in cui potranno vestirsi e sfilare su un tappeto rosa ammirate e applaudite da parenti e amici. Avranno anche la possibilità di esibirsi nelle loro performance di danza e mostrare le loro creazioni di moda Barbie. Sarà il coronamento di un'esperienza davvero memorabile con Barbie e Royal Caribbean.

“Barbie rappresenta un vero brand lifestyle che fa parte del mondo di ogni ragazza, dalla sua cameretta ai giochi, alla scuola” ha dichiarato **Lori Pantel**, Vice Presidente di Barbie Global Marketing. “Siamo entusiasti di poter estendere, con un partner fantastico come Royal Caribbean, l'esperienza del brand anche alle vacanze in crociera delle famiglie.”

Gli ospiti interessati alla **Barbie™ Premium Experience** possono visitare il sito [www.royalcaribbean.com/Barbie](http://www.royalcaribbean.com/Barbie) per avere maggiori informazioni e prenotare la loro vacanza chiamando al numero 848.000977 o contattando la propria agenzia viaggi a partire da ottobre 2012.

**Royal Caribbean International** è un marchio crocieristico globale con una flotta di 22 navi in servizio. La compagnia offre anche esclusivi itinerari pre- e post-crociera in Alaska, Canada, Dubai, Europa, Australia e Nuova Zelanda. Scegliere Royal Caribbean International significa godere di una serie di esclusive nell'offerta retail, nell'entertainment e nell'eccellenza del servizio a bordo che si concretizzano nel programma *Royal Advantage*, che vede la compagnia crocieristica impegnata a offrire agli ospiti le navi più innovative del settore, destinazioni entusiasmanti e il “*Gold Anchor Service*” per contribuire alla creazione di una vacanza straordinaria. Per nove anni consecutivi Royal Caribbean International si è aggiudicata il prestigioso riconoscimento “*Readers' Choice Awards*” di *Travel Weekly* come “*Best Cruise Line Overall*”. Royal Caribbean International fa parte del gruppo *Royal Caribbean Cruises Ltd.*, gruppo crocieristico leader a livello mondiale con i marchi *Royal Caribbean International*, *Celebrity Cruises*, *Azamara Club Cruises*, *Pullmantur*, *CDF Croisières de France* e *TUI Cruises*, joint venture al 50% con il gruppo tedesco *TUI A.G.* Con 40 navi in servizio e 4 in costruzione vanta di fatto la più innovativa flotta del mondo. Ulteriori

*informazioni sul sito [www.royalcaribbean.it](http://www.royalcaribbean.it). Numero verde in Italia per gli operatori: 800 333303. Per il pubblico: 848 000977 al costo di una chiamata urbana.*

**Per ulteriori informazioni**  
**RCL Cruises LTD – Italia**  
Ana Karina Santini  
Public Relations Manager  
010 54582214  
[ksantini@rccl.com](mailto:ksantini@rccl.com)

**Ufficio stampa: Connexia**  
Marta Bensi:  
[marta.bensi@connexia.com](mailto:marta.bensi@connexia.com)  
Stefania De Scisciolo  
[Stefania.descisciolo@connexia.com](mailto:Stefania.descisciolo@connexia.com)  
Marta Corbetta:  
[marta.corbetta@connexia.com](mailto:marta.corbetta@connexia.com)  
Via Panizza, 7 - 20144 Milano  
Tel. +39.02.8135541 - Fax +39.02.89180056  
**[www.connexia.com](http://www.connexia.com)**