



**ROYAL CARIBBEAN INTERNATIONAL PRESENTA  
LA CROCIERA “*LEARN WITH FUN*”  
UN'OCCASIONE UNICA PER IMPARARE L'INGLESE DIVERTENDOSI**

**In collaborazione con l'Associazione Internazionale British Schools of English  
e la casa editrice De Agostini**

*Milano, 11 dicembre 2012* – Con Royal Caribbean International imparare l'inglese diventa un'esperienza bella e divertente proprio come una vacanza...e soprattutto **tutta da vivere in vacanza**, grazie alla crociera **“Learn with Fun”**! Una fantastica opportunità di apprendere ed esercitare la lingua inglese durante una crociera di 7 notti nel Mediterraneo Orientale a bordo di *Navigator of the Seas*.

“Learn with Fun” è una delle novità dell'estate 2013 di RCL e riguarda le partenze dal 23 giugno al 5 agosto con imbarco **da Civitavecchia o Messina**. Il pacchetto ha **posti limitati** ed può essere prenotato **già a partire da gennaio 2013**.

Realizzata in collaborazione con **l'Associazione Internazionale British Schools of English (A.I.B.S.E.)** e **De Agostini Editore**, rappresenta **una proposta innovativa e inedita per la compagnia crocieristica**, pensata per bambini e ragazzi ma anche per tutti gli adulti che desiderano approfittare delle vacanze per migliorare il proprio inglese. E cosa c'è di meglio che una crociera con uno staff internazionale per farlo?

**Come si svolge la crociera “Learn with Fun”**

I partecipanti della crociera “Learn with Fun”, suddivisi in tre classi per fasce di età – Kids, Teens e Adults -, potranno seguire **ogni giorno due ore di lezione con insegnanti madrelingua certificati British School**, ma soprattutto potranno sviluppare ancora di più le proprie capacità linguistiche se decideranno di vivere la crociera svolgendo tutte le attività in programma, a bordo come a terra, esclusivamente in inglese.

**Ogni location della nave offrirà così l'entusiasmante opportunità di esplorare diverse situazioni di vita quotidiana** e assimilare i vocaboli, la terminologia e le espressioni più colloquiali.

Riconoscibili grazie al distintivo **“English Only”**, i bambini potranno seguire il programma di animazione Adventure Ocean - il club di bordo dedicato ai più piccoli - parlando e interagendo con i membri dello staff solo in inglese, mentre ragazzi e adulti avranno la possibilità di assistere a spettacoli e partecipare a escursioni guidate in lingua, facendo sì che l'apprendimento sia sempre legato a un'esperienza concreta. Anche i membri dell'equipaggio potranno rivolgersi agli “studenti” in inglese, moltiplicando in questo modo le occasioni di interagire e mettere in pratica quanto imparato a lezione.

Inoltre tutti gli ospiti che desiderano fare un'esperienza più intensa avranno anche l'opportunità di fare **lezioni individuali** di approfondimento su aspetti specifici della lingua, con addebito della quota aggiuntiva direttamente sul conto della propria cabina.

Ma il training in lingua inizia ancora prima di salire a bordo! Infatti l'altro grande vantaggio riservato a chi prenota una crociera "Learn with Fun" è l'accesso, fin dal momento della prenotazione e per 12 mesi, **ai corsi e alle attività di edutainment online a cura di British School e De Agostini Editore**: subito dopo aver acquistato il pacchetto, si potrà così iniziare a pregustare la propria "english experience" con un appassionante percorso, per prepararsi alla full immersion a bordo. E non finisce qui: una volta sbarcati l'apprendimento prosegue con le **speciali offerte riservate da British School** ai partecipanti alla crociera.

*«L'inglese fa parte del patrimonio genetico della nostra compagnia – spiega **Gianni Rotondo, direttore generale Royal Caribbean Cruises Ltd. Italia** – perciò abbiamo deciso di metterlo a disposizione anche dei nostri ospiti studiando una proposta ad hoc che unisca l'apprendimento sul campo a tutte le opportunità di divertimento che caratterizzano le nostre crociere. In questo modo sia i bambini che gli adulti saranno incoraggiati a utilizzarlo in un contesto coinvolgente e piacevole che renderà sicuramente più facile prendere confidenza con la lingua e praticarla anche a casa, prima e dopo la vacanza».*

In base al numero di ospiti e alla tipologia della camera prenotata, potranno prendere parte al programma più persone, seguendo percorsi differenziati in base al proprio livello di conoscenza.

### **La crociera a bordo di Navigator of the Seas**

**Navigator of the Seas** (138.000 ton.), quinta e ultima gemella della *Classe Voyager*, è la nave delle meraviglie che Royal Caribbean International dedica al mercato italiano con servizi e un'inesauribile ventaglio di proposte per tutte ore del giorno e della notte.

Con i suoi 15 ponti e le incredibili dotazioni per lo sport e il divertimento, *Navigator of the Seas* ha rivoluzionato il modo di concepire e vivere la crociera: dalla parete da arrampicata a 60 metri sul mare alla pista di pattinaggio su ghiaccio, dalla spettacolare Royal Promenade con boutique e numerosi locali caratteristici come l'**Aquarium Bar** ai modernissimi ambienti della **Vitality<sup>SM</sup> Spa & Fitness Centre**.

Inoltre *Navigator of the Seas* riserva sorprese per tutti i palati con i suoi sette ristoranti: il **Portofino Restaurant** per trascorrere una romantica serata con esclusivi menu à la carte a base della migliore cucina italiana, il **Chops Grille**, elegante bistrot per gli amanti della carne e il **Johnny Rockets** in perfetto american style per una serata più informale e far divertire i bambini con hamburger e milk shakes. Infine gli ospiti potranno contare su un'ampia scelta di sistemazioni come le lussuose Royal Suites con vista mare o le suggestive camere interne affacciate sulla Royal Promenade; tutte le camere, più spaziose rispetto ad altre della stessa categoria, sono dotate dei migliori comfort per garantire il massimo relax.

### **Itinerari e quote:**

*A bordo di Navigator of the Seas crociera da 7 notti nel Mediterraneo Orientale con partenza da Civitavecchia e da Messina verso Efeso (Kusadasi), Turchia; Atene (Pireo), Grecia; Chania (Souda), Creta e rientro a Civitavecchia.*

Il prezzo della crociera “Learn with Fun, acquistabile tramite agenzia di viaggio, le British School e direttamente sul sito Royal Caribbean a partire da gennaio 2013, sarà **a pacchetto**:

- per due ospiti – camera interna: a partire da €1.876
- per tre ospiti – camera interna a partire da €2.814
- per quattro ospiti – camera interna a partire da €3.752

La quota include: trattamento pensione completa – bevande a libero servizio comprese – tasse e 1 corso di inglese per sistemazione in camera doppia, 2 corsi per sistemazione in camera tripla o quadrupla (per iscrizioni aggiuntive al programma “Learn with Fun” sarà applicato un supplemento di 200 € a persona). Per prenotazioni entro il 31 marzo sarà possibile ricevere un credito da spendere a bordo del valore di 150 \$ a cabina. **Tariffe a disponibilità limitata e non retroattive.**

Le partenze su cui è previsto il programma “Learn with Fun” sono:

- da Civitavecchia: 23 e 30 giugno; 7, 14, 21, 28 luglio; 4 agosto 2013
- da Messina: 24 giugno; 1, 8, 15, 22, 29 luglio; 5 agosto 2013.

Per ulteriori informazioni visitare il sito [www.royalcaribbean.it/learnwithfun](http://www.royalcaribbean.it/learnwithfun), oppure scrivere una mail a [learnwithfun.it@rccl.com](mailto:learnwithfun.it@rccl.com).

**Seguiteci anche su [Facebook](#), [Twitter](#) e [Youtube](#)!**

***Royal Caribbean International** è un marchio crocieristico globale con una flotta di 22 navi in servizio. La compagnia offre anche esclusivi itinerari pre- e post-crociera in Alaska, Canada, Dubai, Europa, Australia e Nuova Zelanda. Scegliere Royal Caribbean International significa godere di una serie di esclusive nell'offerta retail, nell'entertainment e nell'eccellenza del servizio a bordo che si concretizzano nel programma Royal Advantage, che vede la compagnia crocieristica impegnata a offrire agli ospiti le navi più innovative del settore, destinazioni entusiasmanti e il “Gold Anchor Service” per contribuire alla creazione di una vacanza straordinaria. Per nove anni consecutivi Royal Caribbean International si è aggiudicata il prestigioso riconoscimento “Readers’ Choice Awards” di Travel Weekly come “Best Cruise Line Overall”. Royal Caribbean International fa parte del gruppo Royal Caribbean Cruises Ltd., gruppo crocieristico leader a livello mondiale con i marchi Royal Caribbean International, Celebrity Cruises, Azamara Club Cruises, Pullmantur, CDF Croisières de France e TUI Cruises, joint venture al 50% con il gruppo tedesco TUI A.G. Con 41 navi in servizio e 3 in costruzione vanta di fatto la più innovativa flotta del mondo. Ulteriori informazioni sul sito [www.royalcaribbean.it](http://www.royalcaribbean.it). Numero verde in Italia per gli operatori: 800 333303. Per il pubblico: 848 000977 al costo di una chiamata urbana.*

**Per ulteriori informazioni**  
**RCL Cruises LTD – Italia**  
Ana Karina Santini  
Public Relations Manager  
010 54582214  
[ksantini@rccl.com](mailto:ksantini@rccl.com)

**Per ulteriori informazioni**  
**Ufficio stampa: Connexia**  
Marta Bensi: [marta.bensi@connexia.com](mailto:marta.bensi@connexia.com)  
Stefania De Scisciolo: [stefania.descisciolo@connexia.com](mailto:stefania.descisciolo@connexia.com)  
Marta Corbetta: [marta.corbetta@connexia.com](mailto:marta.corbetta@connexia.com)  
Via Panizza, 7 - 20144 Milano  
Tel. +39.02.8135541 - Fax +39.02.89180056  
[www.connexia.com](http://www.connexia.com)