



## NUOVO LOOK PER ROYAL CARIBBEAN INTERNATIONAL

In distribuzione i nuovi cataloghi e online il sito istituzionale sempre più aggiornato

Genova, 21 gennaio 2013 – [Royal Caribbean International](#) annuncia importanti novità sul fronte della comunicazione: dalla seconda edizione del “Catalogo Crociere 2013/2014” e di quello della rinnovata Legend of the Seas, ai nuovi contenuti sul sito web.

### NOVITA' DI CATALOGO

Il “[Catalogo Crociere 2013/2014](#)” è stato aggiornato con i nuovi itinerari e con le partnership e iniziative in programma per il 2013 che animeranno l'estate di Royal Caribbean International: due crociere speciali nel mese di giugno, la [Crociera del Tango](#) a bordo di Legend of the Seas e la [Crociera Nerazzurra](#) a bordo di Navigator of the Seas, e pacchetti ideali per famiglie, come [Learn with Fun](#) per imparare l'inglese divertendosi e la [Barbie Premium Experience](#) per le piccole fan della bambola più famosa del mondo.

Tutti i crocieristi curiosi di vedere e provare le trasformazioni apportate a bordo di [Legend of the Seas](#) durante la rivitalizzazione dovranno aspettare la sua prima partenza da Civitavecchia il 4 maggio 2013 (e il 5 maggio da Genova). Nell'attesa, è possibile sfogliare il nuovo catalogo, in distribuzione nelle agenzie di viaggio proprio in queste settimane, completo di foto e informazioni sulla nuova nave.

Ecco le principali novità a bordo:

- **NUOVE CAMERE:** nuovi balconi e arredi, nuovi piatti doccia e televisori a schermo piatto; Family Suite per accontentare anche le famiglie più numerose
- **NUOVI LUOGHI DI INTRATTENIMENTO:** Centrum e Viking Crown Lounge completamente rinnovati, Diamond Club per i membri del programma fedeltà Crown & Anchor, Concierge Club per gli ospiti delle suite e il nuovo R Bar
- **NUOVI RISTORANTI DI SPECIALITA':** Chops Grille, Izumi, Chef's Table e Park Café.
- **PIU' TECNOLOGIA:** schermo cinematografico all'aperto, sistema touchscreen Wifinders per orientarsi a bordo e wi-fi su tutta la nave
- **PER I PIU' PICCOLI:** nuovi menù, schermi a bordo piscina e Royal Babies & Tots Nursery per bambini dai 6 mesi ai 3 anni
- **ASSISTENZA ITALIANA:** staff dedicato agli ospiti italiani che potranno contare su un'accoglienza squisitamente italiana: durante le escursioni, nel servizio ai ristoranti, il personale di servizio, ogni dettaglio saprà rispondere alle esigenze specifiche dei crocieristi.

### NOVITA' ONLINE

Royal Caribbean International ha rinnovato il [sito web istituzionale](#) nelle funzionalità e lo ha arricchito con due nuove sezioni per i viaggiatori, complete di un'ampia galleria d'immagini:

- [Vita a bordo:](#) contenuti aggiornati e informazioni utili per orientarsi a bordo tra le tantissime attività di intrattenimento, proposte di ristorazione, programmi per il benessere e per le famiglie;

- **Destinazioni:** informazioni dettagliate sugli itinerari delle navi, sulle escursioni a terra e sulle promozioni in vigore.

Anche la pagina dedicata alle [promozioni](#) è stata aggiornata con tutte le **offerte più vantaggiose** a disposizione dei crocieristi, come la possibilità di usufruire, **fino all'8 febbraio 2013**, di uno **sconto del valore di 200 € a camera** sulle partenze nel Mediterraneo e in Nord Europa a bordo delle navi Royal Caribbean International.

*“Il sito internet è sempre più la vetrina principale dell'azienda.”* – dichiara **Roberto Pirrera, Web & Direct sales Manager RCL Cruises Ltd Italia** – *“Siamo certi che queste importanti migliorie apportate che hanno richiesto diversi mesi di lavoro, garantiranno non solo ai consumatori finali, ma anche agli agenti di viaggi, una più efficace navigazione. Una più efficace navigazione permetterà peraltro una conversione in vendite migliore, soprattutto perché sarà più semplice “comprendere” e quindi “monetizzare” quei differenziali di prodotto e servizio che da sempre fanno di Royal Caribbean International un marchio Premium.”*

**Royal Caribbean International** è un marchio crocieristico globale con una flotta di 22 navi in servizio. La compagnia offre anche esclusivi itinerari pre- e post-crociera in Alaska, Canada, Dubai, Europa, Australia e Nuova Zelanda. Scegliere Royal Caribbean International significa godere di una serie di esclusive nell'offerta retail, nell'entertainment e nell'eccellenza del servizio a bordo che si concretizzano nel programma Royal Advantage, che vede la compagnia crocieristica impegnata a offrire agli ospiti le navi più innovative del settore, destinazioni entusiasmanti e il “Gold Anchor Service” per contribuire alla creazione di una vacanza straordinaria. Per dieci anni consecutivi Royal Caribbean International si è aggiudicata il prestigioso riconoscimento “Readers' Choice Awards” di Travel Weekly come “Best Cruise Line Overall”. Royal Caribbean International fa parte del gruppo Royal Caribbean Cruises Ltd., gruppo crocieristico leader a livello mondiale con i marchi Royal Caribbean International, Celebrity Cruises, Azamara Club Cruises, Pullmantur, CDF Croisières de France e TUI Cruises, joint venture al 50% con il gruppo tedesco TUI A.G. Con 41 navi in servizio e 4 in costruzione vanta di fatto la più innovativa flotta del mondo. Ulteriori informazioni sul sito [www.royalcaribbean.it](http://www.royalcaribbean.it). I giornalisti possono consultare materiali, comunicati stampa e foto nel Press Center di Royal Caribbean International [www.royalcaribbeanpresscenter.com](http://www.royalcaribbeanpresscenter.com). Numero verde in Italia per gli operatori: 010 545821. Per il pubblico: 848 000977 al costo di una chiamata urbana.

**Per ulteriori informazioni**  
**RCL Cruises LTD – Italia**  
Ana Karina Santini  
Public Relations Manager  
010 54582214  
[ksantini@rccl.com](mailto:ksantini@rccl.com)

**Per ulteriori informazioni**  
**Ufficio stampa: Connexia**  
Marta Bensi: [marta.bensi@connexia.com](mailto:marta.bensi@connexia.com)  
Marta Corbetta: [marta.corbetta@connexia.com](mailto:marta.corbetta@connexia.com)  
Via Panizza, 7 - 20144 Milano  
Tel. +39.02.8135541 - Fax +39.02.89180056  
[www.connexia.com](http://www.connexia.com)