



ROYAL CARIBBEAN INTERNATIONAL POSA LA PIETRA MILIARE PER L'AVVIO DEL PROGETTO SUNSHINE

*La più innovativa compagnia crocieristica del mondo celebra
il taglio della prima lamina d'acciaio e rivela i nomi delle nuove navi*

MIAMI, 7 febbraio 2013 – Il taglio della prima lamina d'acciaio ha sancito l'avvio del **Progetto Sunshine** di Royal Caribbean International, che prevede la realizzazione di due nuove navi che andranno a comporre la flotta di nuova generazione della Compagnia. L'operazione di taglio è avvenuta nei cantieri navali **Meyer Werft a Papenburg, in Germania**, dove entrambe le navi verranno costruite.

Royal Caribbean International ha deciso di celebrare questo importante momento annunciando i **nomi delle due navi: *Quantum of the Seas***, il cui debutto è atteso per **l'autunno 2014**, e ***Anthem of the Seas***, che lascerà il cantiere nella **primavera 2015**. Entrambe le navi faranno parte della **Classe Quantum** e manterranno la tradizione di Royal Caribbean in termini di design rivoluzionario e forte innovazione.

“Celebriamo la posa di questa importante pietra miliare con grande eccitazione: si tratta della prima nave del nostro Progetto Sunshine. Dopo tre anni di studi di design e di avanzata pianificazione, questo è il primo effettivo passo in avanti nella costruzione della nave e, personalmente, attendo il momento di vederla prendere forma nei prossimi mesi” ha dichiarato **Adam Goldstein, President e CEO di Royal Caribbean International** *“La nuova nave rappresenterà una vera innovazione in termini di design e di accoglienza ed è per questo che abbiamo pensato che il nome *Quantum of the Seas* fosse appropriato.”*

Royal Caribbean International è stata la prima compagnia crocieristica a introdurre a bordo le pareti da arrampicata, le piste da pattinaggio sul ghiaccio, i simulatori di surf, le Zip Lines e persino un parco tropicale con più di 12.000 esemplari botanici. La Classe Quantum resterà fedele alla tradizione della Compagnia e non mancherà di aggiungere attrazioni ed esperienze senza precedenti: il design unico ed irripetibile regalerà, ancora una volta, a tutti una vera **“WOW experience”**.

“Sono molti i progressi in termini di design e innovazione compiuti dalla nostra Compagnia nel corso della storia e la Classe Quantum non fa eccezione”, ha affermato **Richard D. Fain, presidente and CEO, Royal Caribbean Cruises, Ltd** *“Non vediamo l'ora di presentare ai nostri ospiti il nuovo modo di vivere la crociera a bordo delle navi di Classe Quantum.”*

Ulteriori dettagli relativi a *Quantum of the Seas* saranno presentati nel corso dei prossimi mesi. La stampa potrà seguire gli sviluppi su Twitter [@RoyalCaribPR](https://twitter.com/RoyalCaribPR), sulla pagina Tumblr www.RoyalCaribbeanInternationalPR.tumblr.com o visitando il sito www.RoyalCaribbeanPressCenter.com

Il video è disponibile a questo [link](#)

Seguiteci anche su [Facebook](#), [Twitter](#) e [Youtube](#)!

Royal Caribbean International è un marchio crocieristico globale con una flotta di 22 navi in servizio. La compagnia offre anche esclusivi itinerari pre- e post-crociera in Alaska, Canada, Dubai, Europa, Australia e Nuova Zelanda. Scegliere Royal Caribbean International significa godere di una serie di esclusive nell'offerta retail, nell'entertainment e nell'eccellenza del servizio a bordo che si concretizzano nel programma Royal Advantage, che vede la compagnia crocieristica impegnata a offrire agli ospiti le navi più innovative del settore, destinazioni entusiasmanti e il "Gold Anchor Service" per contribuire alla creazione di una vacanza straordinaria. Per dieci anni consecutivi Royal Caribbean International si è aggiudicata il prestigioso riconoscimento "Readers' Choice Awards" di Travel Weekly come "Best Cruise Line Overall". Royal Caribbean International fa parte del gruppo Royal Caribbean Cruises Ltd., gruppo crocieristico leader a livello mondiale con i marchi Royal Caribbean International, Celebrity Cruises, Azamara Club Cruises, Pullmantur, CDF Croisières de France e TUI Cruises, joint venture al 50% con il gruppo tedesco TUI A.G. Con 41 navi in servizio e 4 in costruzione vanta di fatto la più innovativa flotta del mondo. Ulteriori informazioni sul sito www.royalcaribbean.it. I giornalisti possono consultare materiali, comunicati stampa e foto nel Press Center di Royal Caribbean International www.royalcaribbeanpresscenter.com. Numero verde in Italia per gli operatori: 010 545821. Per il pubblico: 848 000977 al costo di una chiamata urbana.

**Per ulteriori informazioni
RCL Cruises LTD – Italia**

Ana Karina Santini
Public Relations Manager
010 54582214
ksantini@rccl.com

**Per ulteriori informazioni
Ufficio stampa: Connexia**

Marta Bensi: marta.bensi@connexia.com
Marta Corbetta: marta.corbetta@connexia.com
Via Panizza, 7 - 20144 Milano
Tel. +39.02.8135541 - Fax +39.02.89180056
www.connexia.com