



ROYAL CARIBBEAN INTERNATIONAL 公开展现开创性的
QUANTUM 号游轮
无与伦比的设计、跳伞体验、碰碰车、虚拟阳台等等

作为一个在革新和创意设计领域留下了 40 年以上宝贵遗产的企业，Royal Caribbean International 于 2013 年 4 月 16 日在迈阿密公开下一代游轮度假 – Quantum 号游轮的第一手细节。Quantum 号游轮将是一次巨大的飞跃，更多“海上初体验”的娱乐革新被引入其中，例如跳伞体验，这是一种惊险刺激的冒险，乘客被送至高达 300 英尺的高空中体验一次惊心动魄的旅程；还有前沿的革新性场所，其中包括海上最大的室内运动及娱乐综合性场馆，配备了碰碰车和旱冰场等等；以及游轮公司中迄今为止最大且最先进的客房这些全新大型客房在设计、存储和舒适度上都进行了革新，其中包括业内第一个虚拟阳台。Quantum of the Seas 上的每个客房都可观景。今早，Quantum of Seas 的教母 – 舞台明星、电视明星和电影明星 Kristin Chenoweth 作为特邀嘉宾出席一场在纽约市举办的独家媒体活动时揭露了更加令人期待的消息。

“这一新型游轮为我们在船舶设计领域提供了一次再飞跃的机会。革新是我们基因的一部分，我们将所有的创造性都利用到 Quantum 号游轮的设计当中，Royal Caribbean Cruises 公司的主席兼首席执行官 Richard D. Fain 说道“Quantum 的独有特性将使我们的游客大吃一惊，但是实际的设计重点在于人们如何整合这些不同的设备来创造既舒适又令人激动的体验。”

无与伦比的“海上初体验”

皇家加勒比通过引入攀岩墙、溜冰场、FlowRider 冲浪模拟器、Central Park 以及水上剧院等令人难以置信的代表性配套设施在业内处于先驱位置，同时还将通过在 Quantum 号游轮上引入“海上初体验”的突破性阵容从而进一步提升游轮体验。皇家加勒比的独有新特性包括：

- **RipCord by iFly**，作为首次在海面上出现的跳伞体验，让无论是初次跳伞还是经验丰富的跳伞员都可在安全、受控和模拟的环境下享受到垂直降落的刺激和跳伞的快感。
- **North Star（北极星）**，是工程上的一个奇迹，利用一个宝石形的玻璃舱将游客送往一个真正的全新高度，游客在游轮两侧离海面 300 英尺以上的高空中可享受到 360 度的壮观视野，这无疑是一场叹为观止的旅程。

“我们很兴奋地向大家介绍船舶设计上的主要优势以及 Quantum of the Seas 和 Anthem of the Seas 上的各种配套设施，”Royal Caribbean International 的总裁兼首席执行官 Adam Goldstein 说道。“我们品牌的革新精神生动且卓越，而且在 Quantum 号游轮上，我们将在这最非凡的空间中推出更多令人意想不到的活动。请我们的游客准备好大饱眼福吧。”

(更多)

全新革新代表性场所

通过 Quantum 号游轮，皇家加勒比将革新与重要的建筑设计元素相结合，从而引入了令人赞叹的空间。在 *Quantum of the Seas* 和 *Anthem of the Seas* 上，游客利用三个全新的代表性场所可以开发出无限可能。

- 作为一个革新性的概念，**Two70°** 是一个多层的优越空间，这无疑将成为 Quantum 号游轮上最为标志性的场所。这一空间以其壮丽的 270 度的全视野海景而巧妙命名，而其无敌海景得益于几乎覆盖了船尾三块甲板的巨型落地玻璃墙。Two70° 将娱乐与科技紧密结合，从而创造了全天候的创新之旅。白天通过与大海相连的完美设置，Two70° 创造了一个既现代又舒适的居住空间供游客休闲和放松。日落后光线渐暗，令人眼花缭乱的空间将展现其夜晚的个性，利用其壮观、神秘且令人意想不到的夜间活动给游客带来惊喜。无与伦比的技术意味着 Two70° 上的每一场秀都面面俱到，并且能让观众沉浸在包括空中飞人以及惊险刺激的视频和数字景观在内的各种现场表演中。
- 作为海上最大的室内活动空间，**SeaPlex** 是一个独具特色又灵活多变的运动和娱乐场所，其令人激动的新特性将使各个年龄段的游客得到放松并激发出他们爱玩耍的一面。推出了更多首次在海上出现的体验，游客可以观看带有空中飞人的马戏表演，或者在正常尺寸的篮球场内打篮球。夜间，前所未有的碰碰车和旱冰设施为游客带来无尽的乐趣与激情。或者，游客可以随着回旋在下方活动之上的漂浮 DJ 台所演奏的音乐起舞。
- 作为 Quantum 号游轮上的表演大厅和最热门的现场音乐场所，**音乐厅**用于为游客们交流感情以及独享现场表演、DJ、主题晚会、台球等等提供场所。音乐大厅采用两层设计，其灵感源于摇滚精神——叛逆与冲动。

下一代舱房

关注游客的舒适和方便，皇家加勒比首次推出迄今为止最为宽敞和奢华的舱房，与 Oasis 号游轮的舱房相比平均大出百分之九。优雅高端的设计、布局和涂饰让游客离家远行时也能享受家一般的舒适。为体现皇家加勒比的全新智能设计理念，每个客房都以其现代化的设计为特色，拥有便于使用的可定制布局以及具有前瞻性的大型存储解决方案。

- 现在 *Quantum of the Seas* 上的每一个客房都可观景，引入了令人激动的**虚拟阳台**客房。这一设计理念使虚拟阳台可为室内舱房提供大海和壮美景点的广阔实时景观。

(更多)

- 针对有多代成员的家庭，**合家欢**客房提供了更多灵活性，其采用三个相连的不同客房类别打造出一个特殊的布局，使每个套房拥有单独的卧室和洗手间。这种舱房让所有家庭成员或一群朋友可以一起旅行，而且无论在相聚或独处时都能享受到世界上最优越的体验。
- 通过 *Quantum of the Seas*，皇家加勒比引入了种类最为繁多的客房类别，其中包括全新的**演播室**客房、一些为单身旅客设计的带阳台的客房、三种**普通套房**以及较大的**复式套房**。

代表性特征的回归与更多新惊喜的到来

仅为成人开发的阳光浴场配备了一个室外游泳池、一个带有可移动屋顶的全新室内游泳池以及一个将被开设在顶层甲板上的 H2O Zone 儿童水上乐园。代表性的皇家加勒比场所和体验非常受家庭的欢迎，例如攀岩墙、FlowRider 冲浪模拟器、屡获殊荣的海上历奇儿童活动计划和 Royal Babies and Tots 幼儿活动中心等等。还有以动画片中的角色为特色的梦工厂的娱乐和活动，这些角色包括史瑞克、功夫熊猫和马达加斯加等等。这些活动都将在 Quantum 号上回归。*Quantum of the Seas* 和 *Anthem of the Seas* 将让 Quantum 号在其厨房设施上获得飞跃，其厨房可提供最灵活的用餐选择以及与过去相比更多的特色餐馆。关于在 *Quantum of the Seas* 上用餐、娱乐和其他意想不到的特性和设施的更多细节将在接下来的几个月揭晓。

Quantum 号将以 *Quantum of the Seas* 于 2014 年秋季首次露面，其姐妹游轮 *Anthem of the Seas* 随后也将于 2015 年问世。Quantum 号拥有 16 块甲板，总吨位为 167,800 吨，配备可供双人入住的 2,090 个特色客房，可搭乘 4,180 位游客。*Quantum of the Seas* 将于 2014 年至 2015 年的冬季由其位于自由角的船籍港从纽约港出发，进行 7 至 12 个夜间航行。在 2013 年 6 月 4 日向大众开放前，Crown & Anchor Society loyalty 计划的成员可于 2013 年 5 月 27 日起开始订票。更多与 *Quantum of the Seas* 相关的信息请登录 www.RoyalCaribbean.com/Quantum 查询。

Royal Caribbean International 是广受赞誉的游轮品牌，在革新和引进产业领域拥有超过 40 年的宝贵遗产，在海上前所未见。游轮航行以皇家加勒比所特有的丰富且无可匹敌的特色和活动为特点，其中包括令人惊叹的百老汇风格表演以及备受业界称赞的定位于家庭和冒险旅行者等的计划。游轮公司为 Royal Caribbean Cruises Ltd. (NYSE/OSE: RCL) 所有，拥有世界上最新颖的 21 艘游轮，驶向加勒比、欧洲、阿拉斯加、南美洲、远东、澳大利亚和新西兰最受欢迎的景点。以每一位员工和船员提供的热情迷人的金牌会员服务世界闻名，皇家加勒比连续 10 年在 *Travel Weekly* 的读者评选奖中被选为“全球最佳游轮公司”。

媒体可在 Twitter 上 @ RoyalCaribPR，以及访问 RoyalCaribbeanInternationalPR.tumblr.com 和 RoyalCaribbeanPressCenter.com 获取最新消息。**旅行专业人士**可访问 Cruisingpower.com；或致电 (800) 327-2056；以及关注 [Facebook.com/VickiLovesTravelAgents](https://www.facebook.com/VickiLovesTravelAgents)。**度假者**可致电其旅行中介；访问 RoyalCaribbean.com；或致电 (800) ROYAL-CARIBBEAN 以获取更多信息或进行预订。关注我们的 Facebook [Facebook.com/RoyalCaribbean](https://www.facebook.com/RoyalCaribbean) 或在 Twitter 上 @ RoyalCaribbean。

#

媒体联系:

Tracy Quan

tquan@rccl.com

Erin Burden

eburden@webershandwick.com